



le cercle  
Des hôteliers indépendants

Présentation  
Partenaires Mai 2026



# LE CERCLE C'EST

*Plus qu'un Cercle, c'est une communauté d'hôteliers et d'experts !*



HÔTELIERS ACTIFS  
PROPRIÉTAIRES

741



HÔTELS

2405



PARTENAIRES  
EXPERTS MÉTIERS

127



PARTENAIRES  
EXPERTS FINANCIERS

49



RENCONTRES  
HÔTELIERS /  
PARTENAIRES 2025

18

# Pourquoi nous rejoindre

<https://www.partenaires-thcc-community.com/>

- Vous souhaitez accéder au marché des propriétaires d'hôtel pour commercialiser votre offre
- Vous voulez accélérer votre business en étant en contact directement avec les décideurs
- Vous souhaitez accélérer votre part de marché auprès des hôteliers indépendants
- Vous vous posez des questions sur l'efficacité de votre budget marketing salons / exposants
- Vous souhaitez bénéficier de notre recommandation pour accéder à un business pérennisé
- Vous souhaitez associer votre image de marque au secteur de l'hôtellerie indépendante en étant sponsors d'événements phares du secteur





**Détail des  
actions**

# Nous proposons 4 façons d'entrer en contact avec nos hôteliers

01



## COMMUNICATION

- Newsletters
- Emailing
- Groupes Facebook, LinkedIn, Whatsapp
- Personal Branding du Partenaire



02



## ÉVÉNEMENTS

Événements webinaires ou physiques permettant de rencontrer nos hôteliers

03



## RDV PERSONNALISÉS

Mise en contact directe avec nos membres par des prises de rendez-vous personnalisés en FACE À FACE

04



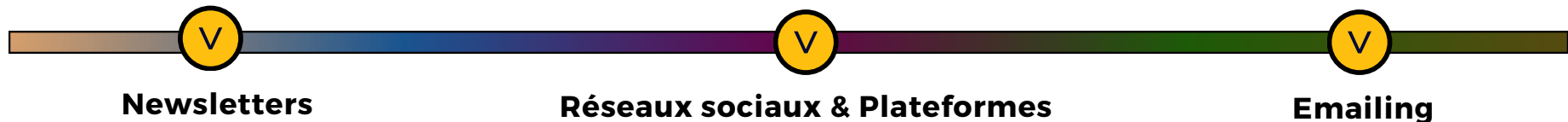
## PLATEFORMES

Mise en contact direct via la présence du partenaire sur les plateformes :

1. Plateforme d'accueil HOTELHUB360°
2. Plateforme Immobilière
3. Plateforme Toolbox
4. Plateforme Event

# 01 LES COMMUNICATIONS

Nous communiquons sur nos partenaires tout au long de l'année  
Ces offres dépendent donc de l'abonnement annuel.



- Présentation des offres du partenaire
- Article, texte, +tout élément que les partenaires veulent faire passer dans une newsletter collective
- 4 logos partenaire sur newsletter collective

- CONTACT AVEC LES HÔTELIERS via les groupes Whatsapp LinkedIn et Facebook
- PERSONNAL BRANDING: MISE EN AVANT DU PARTENAIRES PAR DES INTERVIEWS ET VIDÉOS
- Présentation des offres du partenaire sur les RS et nos plateformes
- Communication avant, pendant et après événements
- Repost de publication sur notre page LinkedIn

- Campagne ciblée de promotion
- Mise en contact

# 01 GROUPES RESEAUX SOCIAUX

4 outils, 5 groupes, des utilités différentes afin d'être mis en avant et pouvoir entrer en contact directement avec les membres du Cercle et les membres de nos différents groupes

## COMMUNICATION



### Concernés:

- Réservé aux membres et partenaires du Cercle

### Objectifs:

- Communication organisationnelle lors d'événements du Cercle
- Networking

### Avantages:

- Être connecté directement avec les membres du Cercle en respectant la rgpd



### Concernés:

- Réservé aux partenaires du Cercle

### Objectifs:

- Donne les informations de LC aux partenaires (événements, etc)

### Avantages:

- Être tenu au courant des demandes et événements du Cercle aux partenaires

## COMMUNICATION ET CONTACTS



### PAGE CERCLE LC

#### Concernés:

- Ouvert aux hôtels **validés uniquement**

#### Objectifs:

- visibilité sur les Events du Cercle
- Tendances du secteur

#### Avantages:

- Être connecté à tous les acteurs du marché validés & visibles sur la communauté



### PAGE CERCLE LC

#### Concernés:

- Ouverts uniquement aux partenaires et aux hôteliers membres

#### Objectifs:

- Communication sur les événements du Cercle et news des partenaires
- Networking entre partenaires et hôteliers

#### Avantages:

- Être connecté entre partenaires & hôteliers

### COMMUNICATION PARTENAIRES

#### Concernés:

- Ouvert aux hôtels et partenaires **validés**

#### Objectifs:

- Mise en avant des offres et services
- visibilité sur les Events du Cercle
- Tendances du secteur

#### Avantages:

- Être connecté à tous les acteurs du marché validés & visibles sur la communauté

### Groupe Partenaires

#### Concernés:

- Ouverts uniquement aux partenaires (communication avec LC)

#### Objectifs:

- Communication sur les événements du Cercle ou vous serez présents
- Networking entre partenaires

#### Avantages:

- Être connecté entre les partenaires

# 02 ÉVÉNEMENTS

Nous organisons tout au long de l'année, des événements en webinaire comme en physique

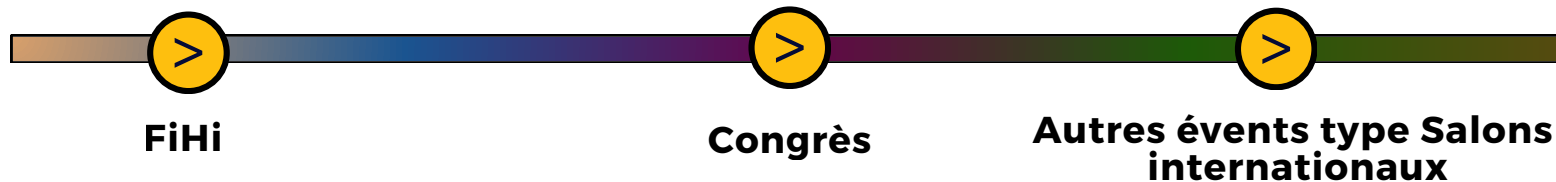
## LES ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS POUR UN PARTENAIRE



## LES ÉVÉNEMENTS À PLUSIEURS PARTENAIRES/COLLECTIFS



## Les événements phares



# 02 ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS:

## LES ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS DONC POUR UN PARTENAIRE



### **RDV EN FACE À FACE**

**rencontrez en face à face les hôteliers qui auront pris un rdv confidentiellement et directement avec le partenaire: Un rendez-vous un hôtel (45 min)**

**Prix à la carte soit hors abonnement 2500€/CHF par jour ( ou 10rdv qualifiés)**

### **ATELIERS :**

**organisation s'un événement d'une demie journée ou le partenaire rencontrera plusieurs hôteliers en même temps pour traiter d'un sujet spécifique et répondre à leurs questions:**

**1 Atelier plusieurs hôteliers**

**Prix à la carte soit hors abonnement 2500€/CHF par demie journée**

# 1 ANNÉE D'ÉVÉNEMENTS

<https://www.partenaires-thcc-community.com/>



EVENTS HÔTELIERS  
PARTENAIRES

JANVIER 25 VS DÉCEMBRE 26

18

## EXPLICATIFS\*

- **COLLECTIFS:** ÉVÉNEMENTS À PLUSIEURS PARTENAIRES
- **DÉDIÉS:** ÉVÉNEMENTS UNIQUEMENT DÉDIÉS À UN SEUL PARTENAIRE
- **PHARES:** EXCEPTIONNELS TYPE CONGRÈS, CONVENTION ETC

COLLECTIFS\*

7

DÉDIÉS\*

7

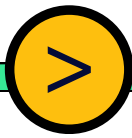
PHARES\*

4

# 03 RDV PERSONNALISÉS

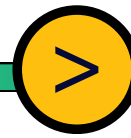
Nous organisons pour vous des présentations avec des **membres ciblés** au préalable en fonction de leurs besoins

## Procédure de présentation



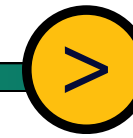
### CIBLER LES MEMBRES

Nous choisissons ensemble quels membres vous intéressent et quelle est votre cible



### CONTACTER LES MEMBRES

- Nous les contactons via mail ou tel afin d'organiser une entrevue avec vous (ou online) vous êtes en copie des communications e-mail
- Nous organisons le rendez-vous en respectant la confidentialité. Nous fournissons aussi une assistance à l'organisation des rendez-vous



### RELANCER LES MEMBRES

Nous relançons pour vous le membre par mail en cas de non réponse à notre mail de contact ou après votre présentation

**2025**

Nombre  
d'hôteliers &  
décideurs  
présenté en 2025

**485**

# 04 HOTELHUB360°

Accès à une galaxie de services via un hub  
se connectant à 5 plateformes



# HotelHUB360°

Les plateformes du cercle





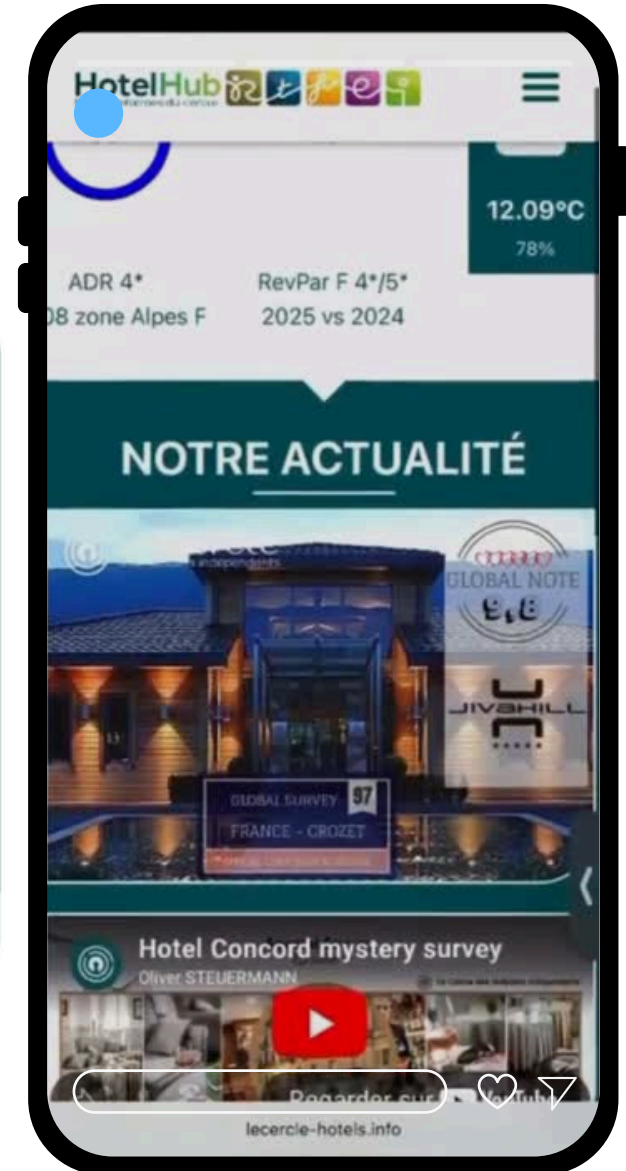
les plateformes du cercle



2025

NOMBRE DE CONNEXIONS MOYENNES PAR JOUR DEPUIS NOVEMBRE 25

45



# 04 PLATEFORMES

Le partenaires pourra être présents sur les sites/plateformes suivantes via:



toolbox

- Rendez-vous avec des experts
- Market-place incluant des rabais et avantage

150



finance

- Recherche de financement auprès de financiers et banques privées

200



event

- Présentation et inscription à nos nombreux événements annuels (en moyenne 30 par an)

110



immo

- Présentation et inscription à nos nombreux événements annuels (en moyenne 30 par an)

250

2025

CONNEXION CUMULÉES EN MOYENNE PAR MOIS

# DESCRIPTIF DES PLATEFORMES



- Statistiques fournies par les partenaires
- Articles
- Film mp4 (promo)
- Mise en avant des people partenaire
- Accès aux plateformes du Cercle



## Plateforme Immo et Financement

- Contact possible avec les acquéreurs ou vendeurs d'hôtels
- Bandeau/bannière pub (6mois) sur le site
- Page partenaire pour les acquéreurs d'hôtels



# DESCRIPTIF DES 4 PLATEFORMES

## SUITE

### Plateforme Toolbox

- Page Société type market place avec des offres dédiées aux hôteliers du Cercle
- Page Expert: possibilité de prendre un rdv confidentiel avec un expert



### Plateforme Events

- Page dédiée à chaque événements
- Possibilité d'inscription en ligne





**ABONNEMENTS**

# ABONNEMENTS ANNUELS

AUCUNE COMMISSION D'APPORT D'AFFAIRE, EXCEPTÉ DANS LE SEGMENT IMMOBILIER

les plateformes du cercle

## PLATEFORMES DU CERCLE LC

1. TOOLBOX: Page société dédiée (présentation + contact)
2. TOOLBOX: Profil expert individuel pour prise de rdv directs
3. HOTELHUB360: Logo page accueil (présence annuelle continue)
4. HOTELHUB360: Article expert publié (800-1000 mots)
5. HOTELHUB360: Statistiques et tendances fournies par vous
6. HOTELHUB360: Vidéo (youtube) de vos produits ou services
7. HOTELS.IMMO: Recherche de financement ou d'hôtel (achat/vente) \*
8. HOTELS.IMMO: Bannière publicitaire de votre société
9. HOTELS.IMMO: Visibilité sur la page partenaires de la plateforme

ACCESS  
3 000€HT

VISIBILITÉ  
6 000€HT

INFLUENCE  
10 000€HT

STRATÉGIQUE  
15 000€HT

SPONSOR  
19 000€HT



1/an  
2

2/an  
2

4/an  
2

6/an  
✓

Prioritaire  
illimité  
6 mois

## COMMUNICATION

1. Editorial sur la newsletter mensuelle
2. Diffusion groupes Cercle Réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn)
3. Post LinkedIn sur page officielle
4. Insertion logo newsletters selon disponibilité
5. Mise en avant du dirigeant ou produit (interview/podcast)

1  
✓

2  
4  
✓

1  
4  
6  
✓  
1

2  
6  
8  
✓  
2

3  
illimité  
12  
✓  
3

## BUSINESS EVENTS

1. Webinaire thématique
2. Ateliers / Workshop (événement collectif à plusieurs partenaires)
3. Événement dédié organisé pour un partenaire - rendez-vous mensuels
4. **Rendez-vous face à face avec des hôteliers qualifiés et suivis (7pers/jour)**
5. Campagne de 20 mails - profils qualifiés d'hôteliers- Prise de rendez-vous direct

1  
1

2  
1  
1  
14  
1

3  
3  
2  
28  
2

Prioritaire  
3  
2  
56

## Événementiel & sponsoring inclus ex:



1. Badge Congrès ou FiHi (forum international) annuels
2. Participation comme intervenant table ronde lors d'événement
3. Visibilité classique pré événement
4. Mention sponsor sur les supports officiels
5. Stand au village partenaire (1 jour) lors d'un événement
6. Démonstration d'un de vos produits ou service sur scène
7. Espace naming digital dédié
8. Visibilité renforcée pré et post événement

1

2

3  
1  
✓

6  
Prioritaire  
✓  
✓  
✓

8  
Prioritaire + naming  
✓  
✓  
✓  
✓  
✓

\*= commission sur vente d'hôtel/recherche de financement : entre 0,5% et 3%

GARANTIE DE PRÉSENTATION / PÉRIODE CONTRAT (NOMBRE D'HÔTELIERS)

20

40

80

190

# ABONNEMENT & SPONSORING

## LES 3 NIVEAUX POUR PARTICIPER AUX ÉVÉNEMENTS

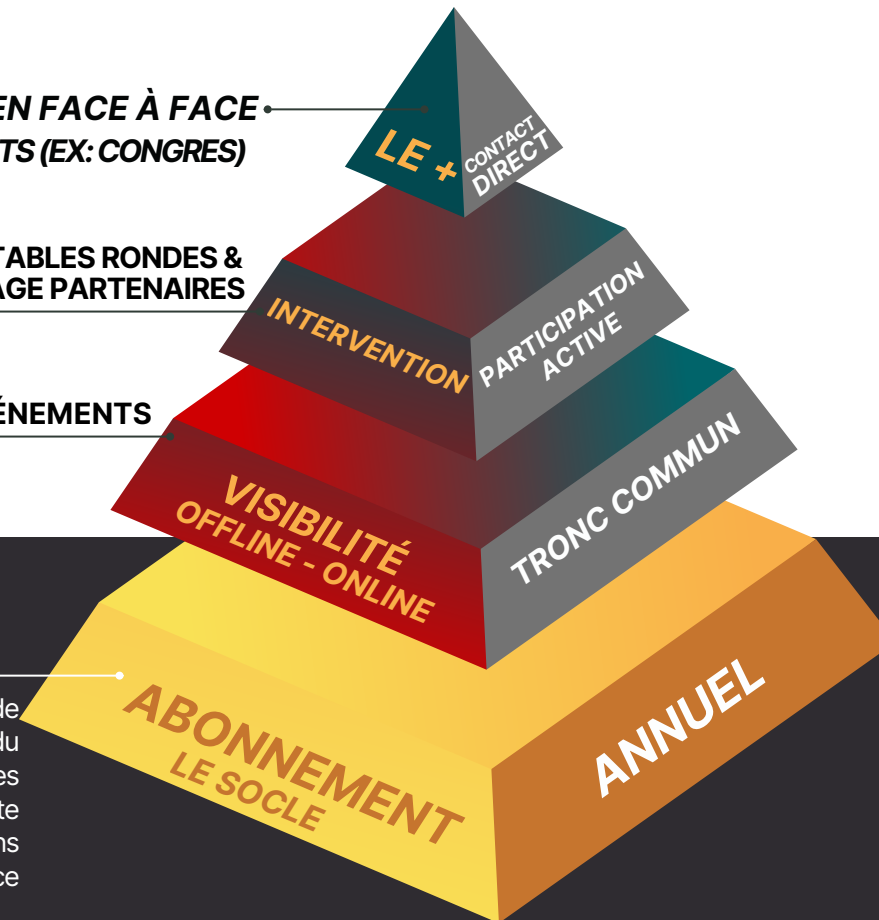
**1** RENDEZ-VOUS EN FACE À FACE  
LORS D'ÉVÉNEMENTS (EX: CONGRES)

**2** INTERVENTION TABLES RONDES &  
PRÉSENCE VILLAGE PARTENAIRES

**3** VISIBILITÉ LORS D'ÉVÉNEMENTS

### ABONNEMENT ANNUEL

L'abonnement ANNUEL est la base de l'adhésion permettant de faire parti du Cercle afin d'entrer en contact avec les membres du Cercle ceci pendant toute l'année via des événements et actions ponctuelles (workshops, face à face etc)



↑  
↑  
↑  
PARTICIPATION  
& SPONSORING

↓  
SOCLE  
ANNUEL



le cercle  
Des hôteliers indépendants

---

# NOUS RESTONS À VOTRE DISPOSITION

[HTTPS://WWW.PARTENAIRES-THCC-COMMUNITY.COM/](https://www.partenaires-thcc-community.com/)  
[CONTACT@THCC-EU.COM](mailto:CONTACT@THCC-EU.COM)  
+33 (0) 805 69 51 51

---