



le cercle
Des hôteliers indépendants

Présentation Partenaires 2026



LE CERCLE C'EST

Plus qu'un Cercle, c'est une communauté d'hôteliers et d'experts !



HÔTELIERS ACTIFS
PROPRIÉTAIRES



HÔTELS



PARTENAIRES
EXPERTS MÉTIERS



PARTENAIRES
EXPERTS FINANCIERS



RENCONTRES
HÔTELIERS /
PARTENAIRES 2025



Pourquoi nous rejoindre

<https://www.partenaires-thcc-community.com/>

- Vous souhaitez accéder au marché des propriétaires d'hôtel pour commercialiser votre offre
- Vous voulez accélérer votre business en étant en contact directement avec les décideurs
- Vous souhaitez accélérer votre part de marché auprès des hôteliers indépendants
- Vous vous posez des questions sur l'efficacité de votre budget marketing salons / exposants
- Vous souhaitez bénéficier de notre recommandation pour accéder à un business pérennisé
- Vous souhaitez associer votre image de marque au secteur de l'hôtellerie indépendante en étant sponsors d'événements phares du secteur

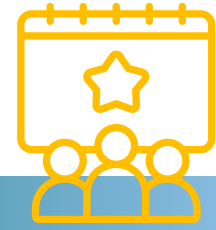




**Détail des
actions**

Nous proposons 4 façons d'entrer en contact avec nos hôteliers

01



COMMUNICATION

- Newsletters
- Emailing
- Groupes Facebook, LinkedIn, Whatsapp
- Personnal Branding du Partenaire



02



ÉVÉNEMENTS

Événements webinaires ou physiques permettant de rencontrer nos hôteliers

03



RDV PERSONNALISÉS

Mise en contact directe avec nos membres par des prises de rendez-vous personnalisés en FACE À FACE

04



PLATEFORMES

Mise en contact direct via la présence du partenaire sur les plateformes :

1. Plateforme d'accueil HOTELHUB360°
2. Plateforme Immobilière
3. Plateforme Toolbox
4. Plateforme Event

01 LES COMMUNICATIONS

Nous communiquons sur nos partenaires tout au long de l'année
Ces offres dépendent donc de l'abonnement annuel.



Newsletters

- Présentation des offres du partenaire
- Article, texte, +tout élément que les partenaires veulent faire passer dans une newsletter collective
- 4 logos partenaire sur newsletter collective

Réseaux sociaux

- CONTACT AVEC LES HÔTELIERS via les groupes Whatsapp LinkedIn et Facebook
- PERSONNAL BRANDING: MISE EN AVANT DU PARTENAIRES PAR DES INTERVIEWS ET VIDÉOS
- Présentation des offres du partenaire
- Communication avant, pendant et après événements
- Repost de publication sur notre page LinkedIn

Emailing

- Campagne ciblée de promotion
- Mise en contact



01 GROUPES RESEAUX SOCIAUX

4 outils, 5 groupes, des utilités différentes afin d'être mis en avant et pouvoir entrer en contact directement avec les membres du Cercle et les membres de nos différents groupes

COMMUNICATION



Concernés:

- Réservé aux membres et partenaires du Cercle

Objectifs:

- Communication organisationnelle lors d'événements du Cercle
- Networking

Avantages:

- Être connecté directement avec les membres du Cercle en respectant la rgpd



Concernés:

- Réservé aux partenaires du Cercle

Objectifs:

- Donne les informations de LC aux partenaires (événements, etc)

Avantages:

- Être tenu au courant des demandes et événements du Cercle aux partenaires

COMMUNICATION ET CONTACTS



PAGE CERCLE LC

Concernés:

- Ouvert aux hôtels **validés uniquement**

Objectifs:

- visibilité sur les Events du Cercle
- Tendances du secteur

Avantages:

- Être connecté à tous les acteurs du marché validés & visibles sur la communauté



PAGE CERCLE LC

Concernés:

- Ouverts uniquement aux partenaires et aux hôteliers membres

Objectifs:

- Communication sur les événements du Cercle et news des partenaires
- Networking entre partenaires et hôteliers

Avantages:

- Être connecté entre partenaires & hôteliers

COMMUNICATION PARTENAIRES

Concernés:

- Ouvert aux hôtels et partenaires **validés**

Objectifs:

- Mise en avant des offres et services
- visibilité sur les Events du Cercle
- Tendances du secteur

Avantages:

- Être connecté à tous les acteurs du marché validés & visibles sur la communauté

Groupe Partenaires

Concernés:

- Ouverts uniquement aux partenaires (communication avec LC)

Objectifs:

- Communication sur les événements du Cercle où vous serez présents
- Networking entre partenaires

Avantages:

- Être connecté entre les partenaires

02 ÉVÉNEMENTS

Nous organisons tout au long de l'année, des événements en webinaire comme en physique

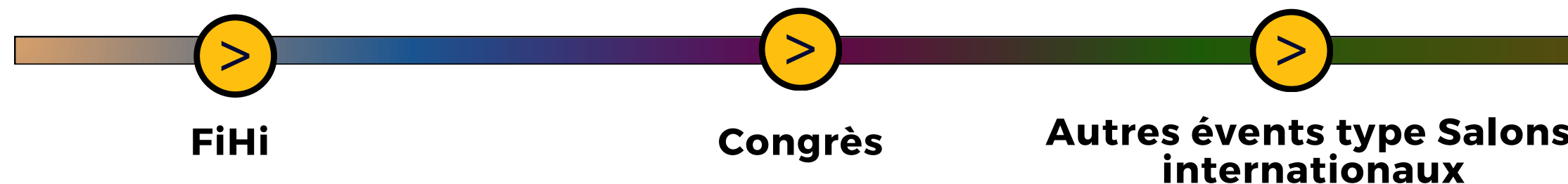
LES ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS POUR UN PARTENAIRE



LES ÉVÉNEMENTS À PLUSIEURS PARTENAIRES/COLLECTIFS



Les événements phares



02 ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS:

LES ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS DONC POUR UN PARTENAIRE



1 ANNÉE D'ÉVÉNEMENTS



EVENTS HÔTELIERS
PARTENAIRES

JANVIER 25 VS DÉCEMBRE 26

18

EXPLICATIFS*

- **COLLECTIFS:** ÉVÉNEMENTS À PLUSIEURS PARTENAIRES
- **DÉDIÉS:** ÉVÉNEMENTS UNIQUEMENT DÉDIÉS À UN SEUL PARTENAIRE
- **PHARES:** EXCEPTIONNELS TYPE CONGRÈS, CONVENTION ETC

COLLECTIFS*

7

DÉDIÉS*

7

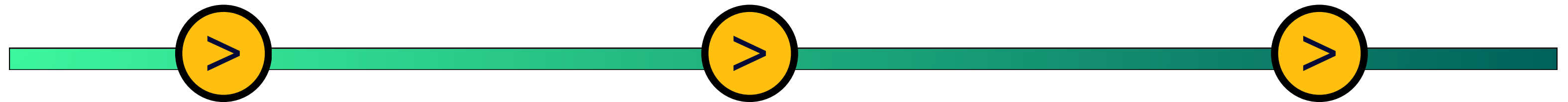
PHARES*

4

03 RDV PERSONNALISÉS

Nous organisons pour vous des présentations avec des **membres ciblés** au préalable en fonction de leurs besoins

Procédure de présentation



CIBLER LES MEMBRES

Nous choisissons ensemble quels membres vous intéressent et quelle est votre cible

CONTACTER LES MEMBRES

- Nous les contactons via mail ou tel afin d'organiser une entrevue avec vous (ou online) vous êtes en copie des communications e-mail

RELANCER LES MEMBRES

Nous relançons pour vous le membre par mail en cas de non réponse à notre mail de contact ou après votre présentation

2025
Nombre
d'hôteliers &
décideurs
présenté en 2025

485

- Nous organisons le rendez-vous en respectant la confidentialité. Nous fournissons aussi une assistance à l'organisation des rendez-vous

04 HOTELHUB360°

Accès à une galaxie de services via un hub
se connectant à 5 plateformes



HotelHUB360°

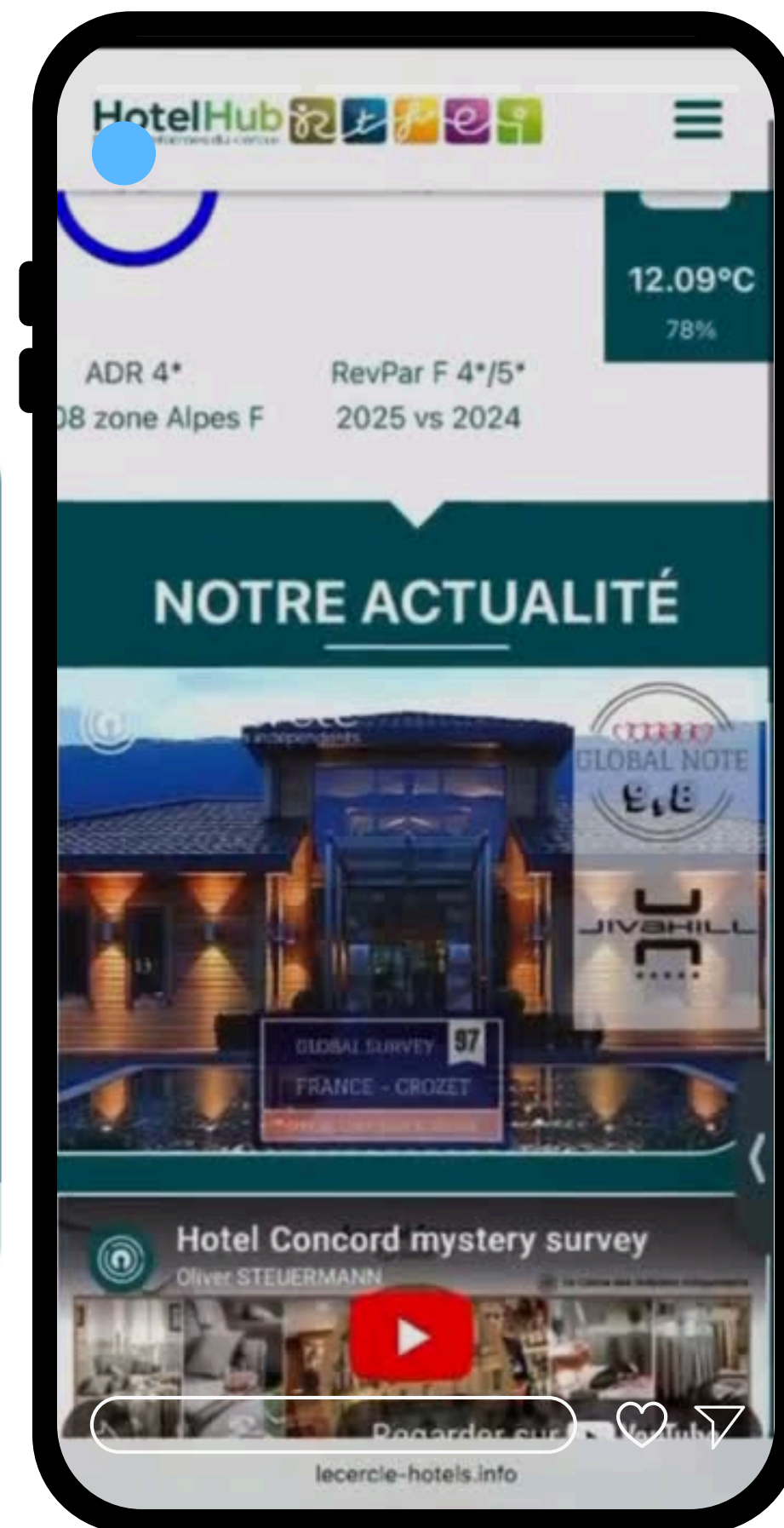
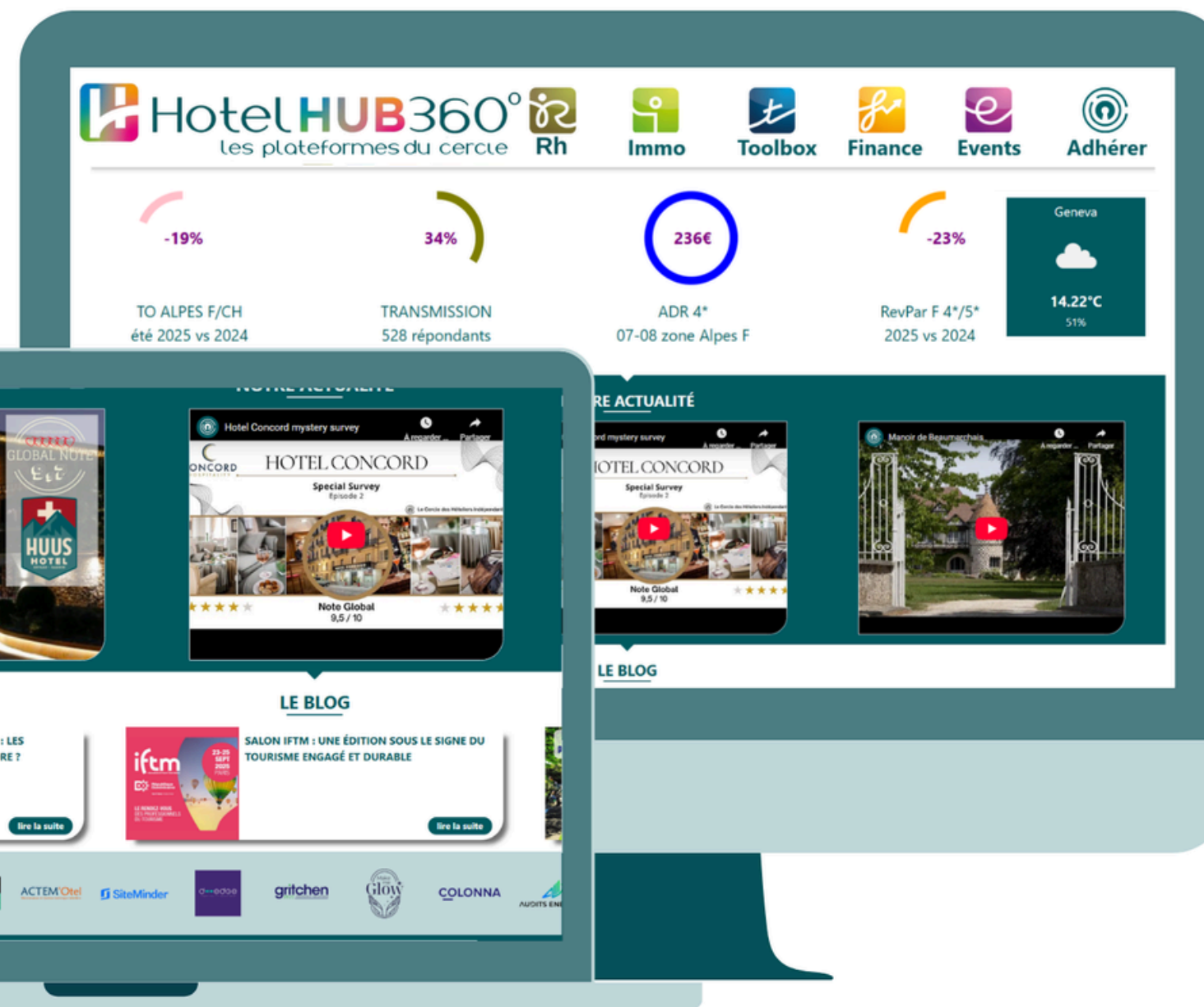
les plateformes du cercle



2025

NOMBRE DE
CONNEXIONS SUR
LA PLATEFORME
HUB MOYENNES/
SEMAINE DEPUIS
NOVEMBRE 25

280



04 PLATEFORMES

Le partenaires pourra être présents sur les sites/plateformes suivantes via: **HotelHUB360°**



toolbox

- Rendez-vous avec des experts
- Market-place incluant des rabais et avantage

150



finance

- Recherche de financement auprès de financiers et banques privées

200



event

- Présentation et inscription à nos nombreux événements annuels (en moyenne 30 par an)

110



immo

- Présentation et inscription à nos nombreux événements annuels (en moyenne 30 par an)

250

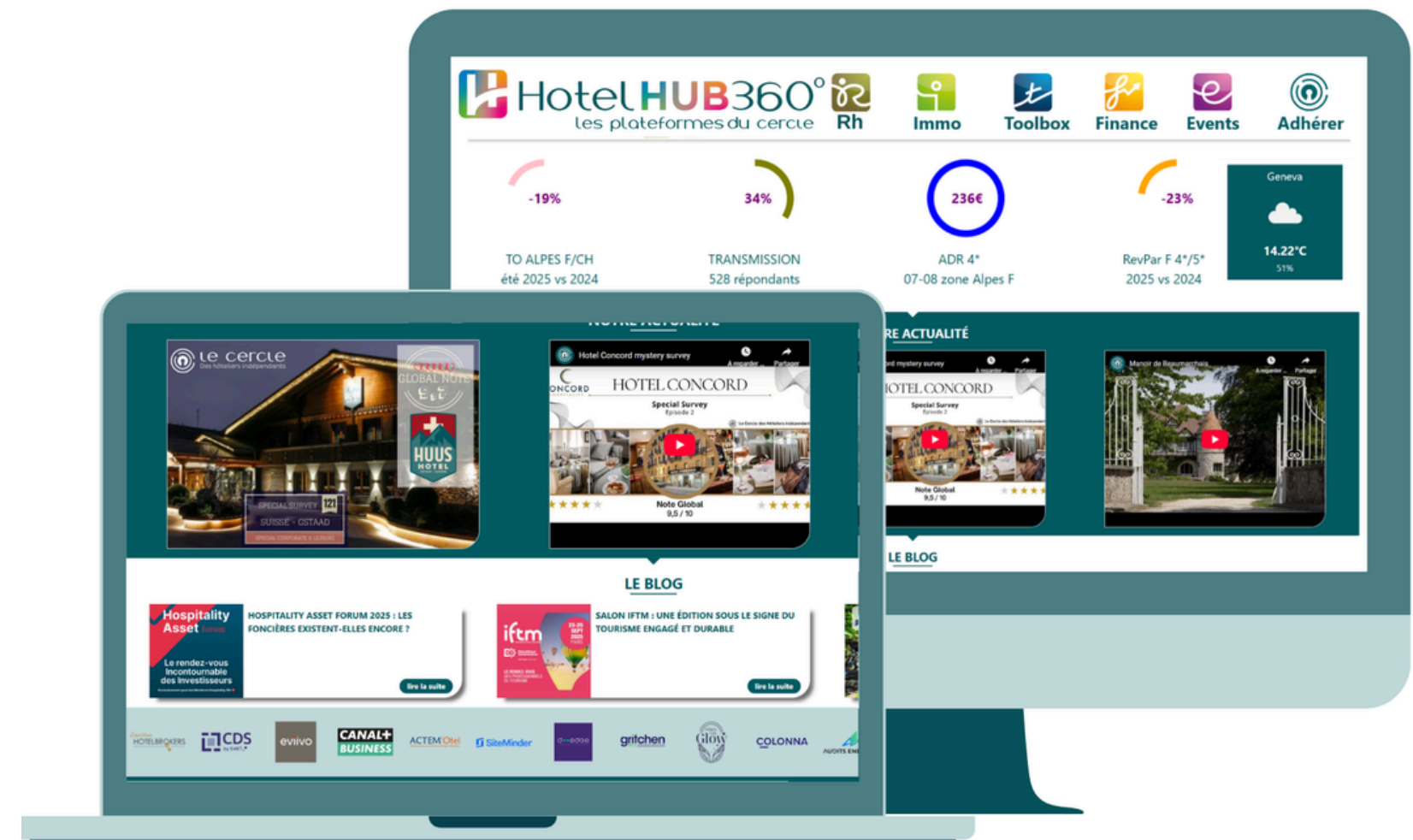
2025

CONNEXION CUMULÉES EN
MOYENNE PAR MOIS

DESCRIPTIF DES PLATEFORMES



- Statistiques fournies par les partenaires
- Articles
- Film mp4 (promo)
- Mise en avant des people partenaire
- Accès aux plateformes du Cercle



Plateforme Immo et Financement

- Contact possible avec les acquéreurs ou vendeurs d'hôtels
- Bandeau/bannière pub (6mois) sur le site
- Page partenaire pour les acquéreurs d'hôtels



DESCRIPTIF DES 4 PLATEFORMES

SUITE

Plateforme Toolbox

- Page Société type market place avec des offres dédiées aux hôteliers du Cercle
- Page Expert: possibilité de prendre un rdv confidentiel avec un expert



Plateforme Events

- Page dédiée à chaque événements
- Possibilité d'inscription en ligne



Le Cercle (LC) vous présente ses

événements

les plateformes
du cercle





**ABONNEMENTS
CLASSIQUES**

LES ABONNEMENTS

A

ABONNEMENT D'ENTRÉE DE BASE (TOOLBOX)

0

ENTRÉE
2 000€HT
VISIBILITÉ DE BASE

B

ABONNEMENTS CLASSIQUES

1

DÉCOUVERTE
2 900€HT
VISIBILITÉ 100%

2

ACTION
5 900€HT
EVENTS EN SUS

3

IMPACT
9 500€HT
GLOBAL

32

72

GARANTIE DE PRÉSENTATION:



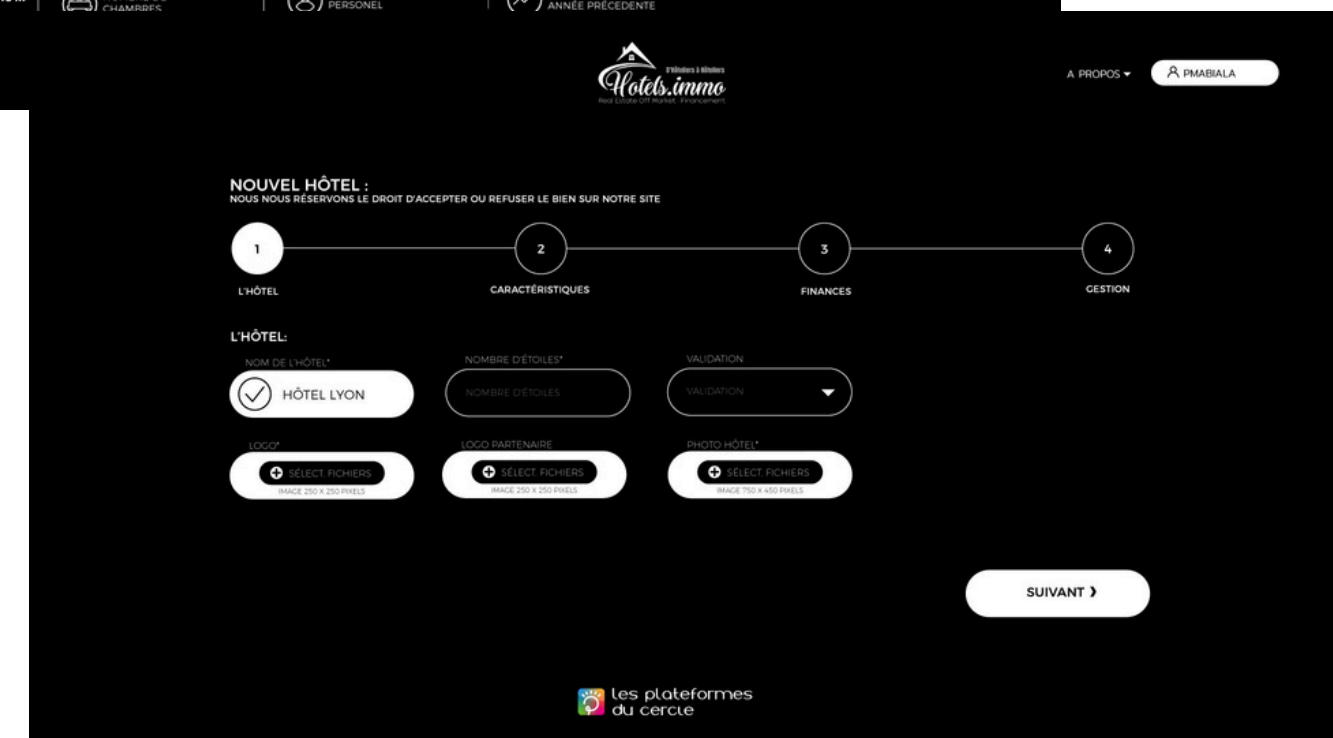
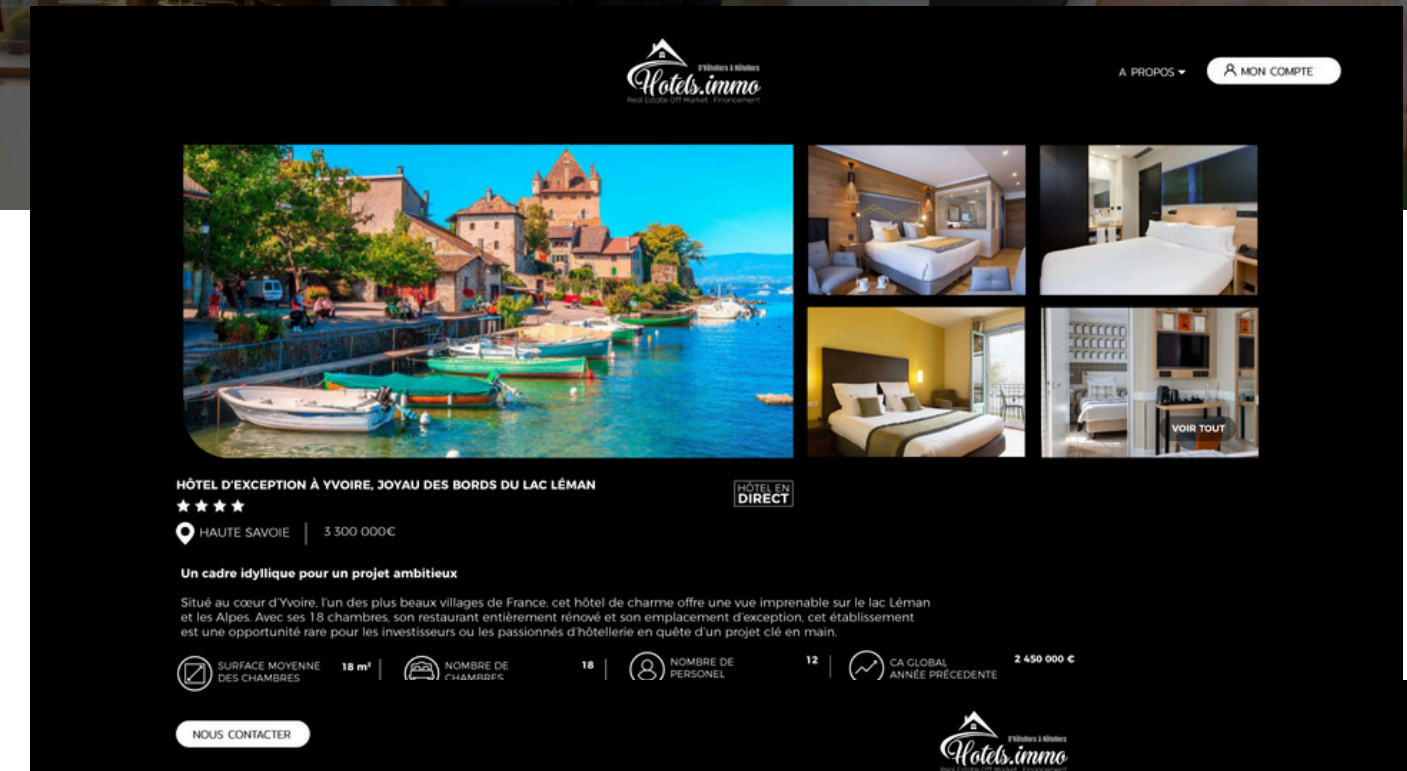
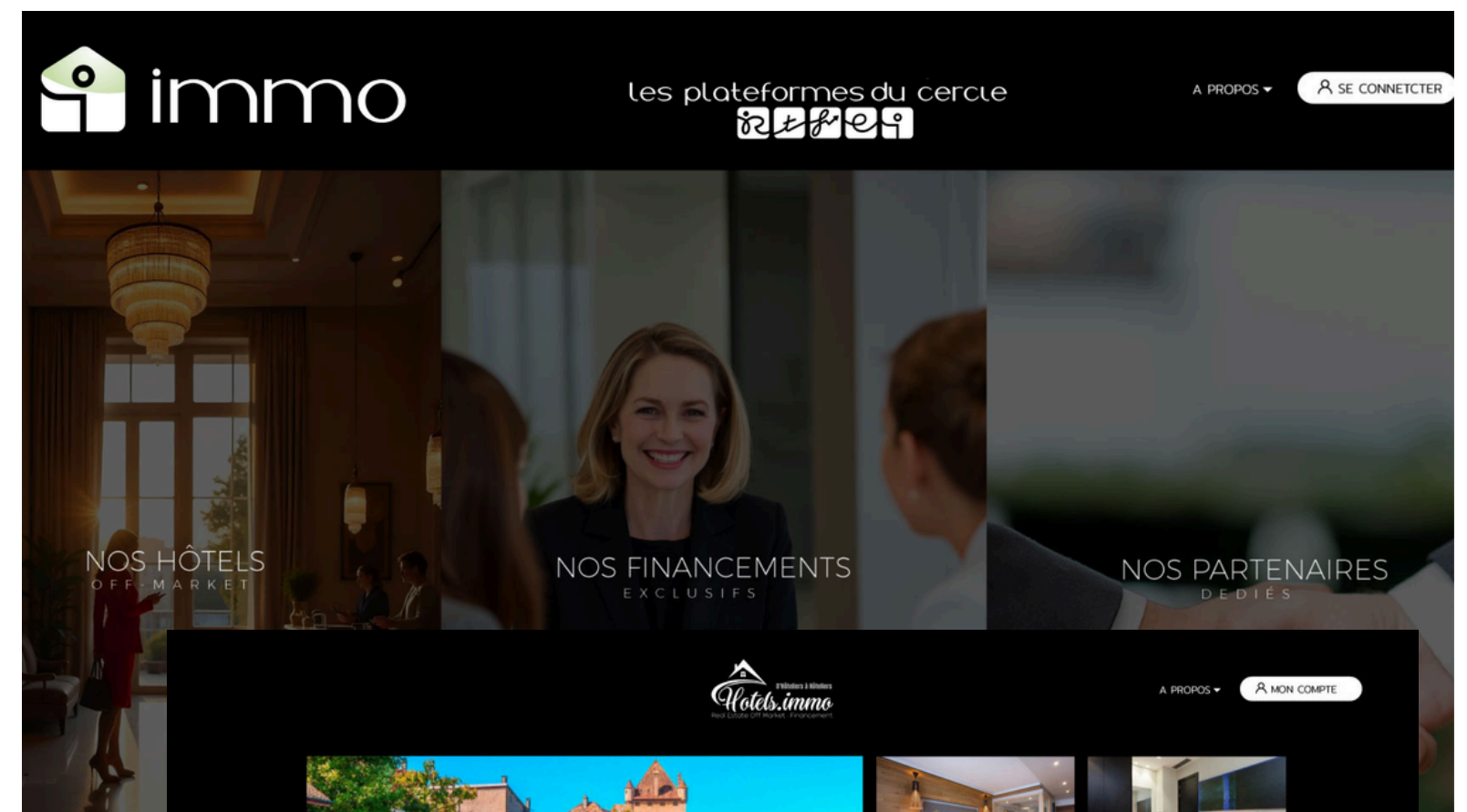
PACK INCLUANT PLATEFORME IMMO OU FINANCEMENT

PACK ABONNEMENT ACTION + PLATEFORME IMMO OU FINANCEMENT

- Présence annuelle sur la page partenaire immo/financement
- 2 annonces /an
 - Achat/vente d'hôtels
 - Recherche de financement
- Mise en contact avec des acheteurs/vendeurs
- 2 journées "Face à Face"/an
 - Possibilité de rencontrer des hôteliers en face à face et confidentiellement

5 900€ht + 10 900€ht

DISCOUNT
20% OFF
SPECIAL OFFER



ABONNEMENTS CLASSIQUES

*illimité ou  = selon un planning précis et des disponibilités

VISIBILITÉ AUPRÈS DE NOS MEMBRES/AN

- Présence Plateforme Toolbox (page expert et page société) et Event
- Présence Plateforme Immobilière (logo et bannière)
- Présence Plateforme d'Accueil (présence logo)

COMMUNICATION ONLINE/AN

- Post sur LinkedIn
- Article de présentation (newsletters directes et newsletters LinkedIn)
- Présence newsletters directes /LinkedIn (logo, articles, édito) 12 envois/mois
- Communication sur les groupes internes WhatsApp et Facebook
- Edito sur nos supports RS
- Accès page LinkedIn : page le Cercle
- Accès Pages LinkedIn et Facebook: pages hôteliers et partenaires
- Parution Plateforme d'Accueil (statistique, articles, film, bannière)

EVÉNEMENTS /AN EN FRANCOPHONIE

- Événements collectifs (avec d'autres partenaires), présentation aux hôteliers
- Événements dédiés (uniquement le partenaire)
- Rendez-vous en face à face/one to one ou Ateliers (voir pages 8 et 9)
- Congrès et Events : interventions lors de tables rondes (selon dispo)
- Nombre d'entrée lors du Congrès (/société)
- Nb d'entrée au FiHi (Forum international) – 500 hôteliers (par société)
- **RABAIS et OFFERT "offre spécial fin 2025"**

Personnal Branding (articles, interview, podcasts etc)

- Mise en avant des personnalités du partenaires (sur nos réseaux)
- Mise en avant de la société partenaires
- Reprise des communications propres du partenaires sur nos réseaux

GARANTIE DE PRÉSENTATION / PÉRIODE CONTRAT

ENTRÉE
2 000€HT

1
DÉCOUVERTE
2 900€HT

2
ACTION
5 900€HT

3
IMPACT
9 500€HT



1/an

4/an

6/an

8/an

4/an

6/an

8/an

1/an

1/trimestre

3/3mois

10/an

2/an

3/an

6/an

-

-

3/an

6/an



-



-

-

2x/an

6x/an

-

-

1/an

2/an

-

-

1/an

2/an

-

-

-

2 Jour/an

-

-

-

2

-

2

2

4

-

2

1

2

-

-

3 mois

6 mois

-

-

-

1/an

-

-

-

2/an












32

72

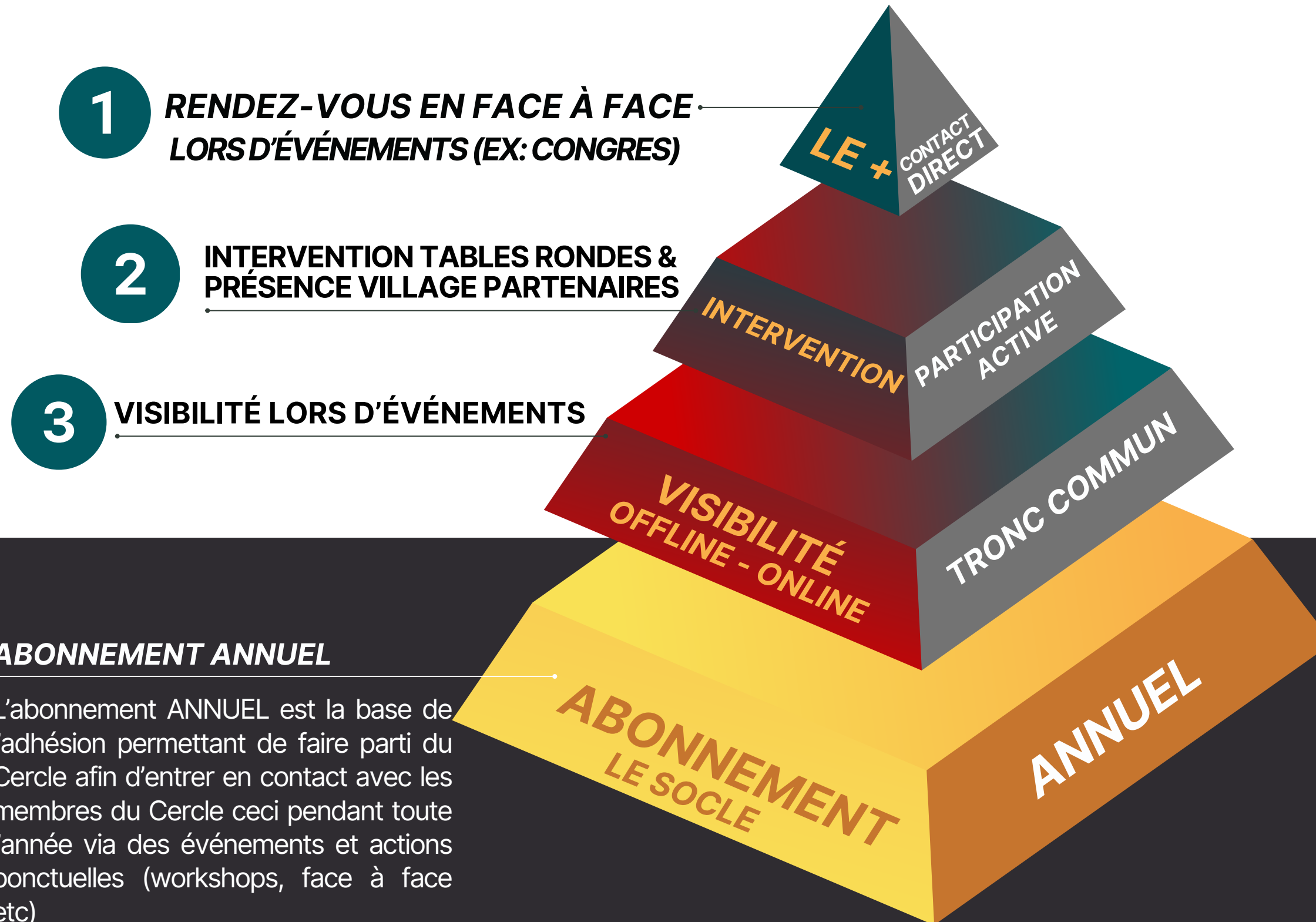


RECAP' DES OFFRES SPONSORING

	COÛT/UNITÉ	SILVER	GOLD	PREMIUM
 VISIBILITÉ OFFLINE DE BASE : <ul style="list-style-type: none">sur les supports commerciaux de base de l'événement (Kakémonos, film teasing event, logo ou sur les supports d'accès : cordon etc)...	2 000€HT	✓	✓	✓
 VISIBILITÉ OFFLINE AVANCÉE <ul style="list-style-type: none">Sur les supports commerciaux de l'événement (Murs de logo, écrans, film teasing event, logo position principale)	4 000€HT	✓	✓	✓
 VISIBILITÉ ONLINE DE BASE: <ul style="list-style-type: none">Communication sur l'événement en interne auprès des membres du Cercle (emailing, newsletter) et en externe (réseaux sociaux, emailing, newsletter)Mise en avant lors de l'événement (diffusion présentation,, logo position...)	2 500€HT	✓	✓	✓
 VISIBILITÉ OFFLINE PRINCIPALE - 3 PLACES <ul style="list-style-type: none">Sur tous les supports , mise en visibilité principale logo en gros, et mis en évidence complète, visibilité principale sur les communications presse, etc	10 000€HT			✓
 VILLAGE "PARTENAIRES" / PAR JOUR <ul style="list-style-type: none">Mise à disposition d'un espace afin d'accueillir les hôteliers (table et chaises) dans le village regroupant certains partenaires	4 500€HT	✓	✓	✓
 SPONSORING D'UN DES APÉRITIFS / AFTERWORKS OFFERTS AUX HÔTELIERS	5 000€HT		✓	✓
 INTERVENTION LORS D'UNE DES TABLES RONDES OU PARTICIPATION/ANIMATION D'UN ATELIER	2 000€HT		✓	✓
 PRISE DE RENDEZ-VOUS EN FACE À FACE AVEC DES HÔTELIERS/JOUR <ul style="list-style-type: none">Organisés par le Cercle : Inclus	4 500€HT			✓
 DÉMONSTRATION DE VOS OUTILS	3 000,€HT			✓
COÛT DU PACKAGE		11 500€HT	19 500€HT	35 500€HT

ABONNEMENT & SPONSORING

LES 3 NIVEAUX POUR PARTICIPER AUX ÉVÉNEMENTS



↑
↑
↑
**PARTICIPATION
& SPONSORING**

↓
**SOCLE
ANNUEL**



le cercle
Des hôteliers indépendants

NOUS RESTONS À VOTRE DISPOSITION

[HTTPS://WWW.PARTENAIRES-THCC-COMMUNITY.COM/](https://www.partenaires-thcc-community.com/)
CONTACT@THCC-EU.COM

+33 (0) 805 69 51 51
