



le cercle
Des hôteliers indépendants

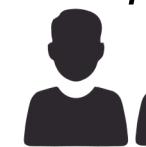
Présentation Partenaires 2026

 Hotel **HUB**360°



LE CERCLE C'EST

Plus qu'un Cercle, c'est une communauté d'hôteliers et d'experts !



HÔTELIER ACTIFS
PROPRIÉTAIRES

741



HÔTELS

2405



PARTENAIRES
EXPERTS MÉTIERS

127



PARTENAIRES
EXPERTS FINANCIERS

49



RENCONTRES
HÔTELIER /
PARTENAIRES 2025

18

Pourquoi nous rejoindre

<https://www.partenaires-thcc-community.com/>

- Vous souhaitez accéder au marché des propriétaires d'hôtel pour commercialiser votre offre
- Vous voulez accélérer votre business en étant en contact directement avec les décideurs
- Vous souhaitez accélérer votre part de marché auprès des hôteliers indépendants
- Vous vous posez des questions sur l'efficacité de votre budget marketing salons / exposants
- Vous souhaitez bénéficier de notre recommandation pour accéder à un business pérennisé
- Vous souhaitez associer votre image de marque au secteur de l'hôtellerie indépendante en étant sponsors d'événements phares du secteur





Détail des
actions

Nous proposons 4 façons d'entrer en contact avec nos hôteliers

01



COMMUNICATION

- Newsletters
- Emailing
- Groupes Facebook, LinkedIn, Whatsapp
- Personnal Branding du Partenaire

02



ÉVENTS

Événements webinaires ou physiques permettant de rencontrer nos hôteliers

03



RDV PERSONNALISÉS

Mise en contact directe avec nos membres par des prises de rendez-vous personnalisés en FACE À FACE

04



PLATEFORMES

Mise en contact direct via la présence du partenaire sur les plateformes :

1. Plateforme d'accueil HOTELHUB360°
2. Plateforme Immobilière
3. Plateforme Toolbox
4. Plateforme Event

01 LES COMMUNICATIONS

Nous communiquons sur nos partenaires tout au long de l'année
Ces offres dépendent donc de l'abonnement annuel.



Newsletters

- Présentation des offres du partenaire
- Article, texte, +tout élément que les partenaires veulent faire passer dans une newsletter collective
- 4 logos partenaire sur newsletter collective

Réseaux sociaux

- CONTACT AVEC LES HÔTELIERS via les groupes Whatsapp LinkedIn et Facebook
- PERSONNAL BRANDING: MISE EN AVANT DU PARTENAIRES PAR DES INTERVIEWS ET VIDÉOS
- Présentation des offres du partenaire
- Communication avant, pendant et après événements
- Repost de publication sur notre page LinkedIn

Emailing

- Campagne ciblée de promotion
- Mise en contact



01 GROUPES RESEAUX SOCIAUX

4 outils, 5 groupes, des utilités différentes afin d'être mis en avant et pouvoir entrer en contact directement avec les membres du Cercle et les membres de nos différents groupes

COMMUNICATION



Concernés:

- Réservé aux membres et partenaires du Cercle

Objectifs:

- Communication organisationnelle lors d'évents du Cercle
- Networking

Avantages:

- Être connecté directement avec les membres du Cercle en respectant la rgpd



Concernés:

- Réservé aux partenaires du Cercle

Objectifs:

- Donne les informations de LC aux partenaires (évents, etc)



Avantages:

- Être tenu au courant des demandes et events du Cercle aux partenaires

COMMUNICATION ET CONTACTS



PAGE CERCLE LC

Concernés:

- Ouvert aux hôtels **validés uniquement**

Objectifs:

- visibilité sur les Events du Cercle
- Tendances du secteur

Avantages:

- Être connecté à tous les acteurs du marchés validés & visibles sur la communauté



PAGE CERCLE LC

Concernés:

- Ouverts uniquement aux partenaires et aux hôteliers membres

Objectifs:

- Communication sur les évents du Cercle et news des partenaires
- Networking entre partenaires et hôteliers

Avantages:

- Être connecté entre partenaires & hôteliers

COMMUNICATION PARTENAIRES

Concernés:

- Ouvert aux hôtels et partenaires **validés**

Objectifs:

- Mise en avant des offres et services
- visibilité sur les Events du Cercle
- Tendances du secteur

Avantages:

- Être connecté à tous les acteurs du marchés validés & visibles sur la communauté

Groupe Partenaires

Concernés:

- Ouverts uniquement aux partenaires (communication avec LC)

Objectifs:

- Communication sur les évents du Cercle où vous serez présents
- Networking entre partenaires

Avantages:

- Être connecté entre les partenaires

02 ÉVÉNEMENTS

Nous organisons tout au long de l'année, des événements en webinaire comme en physique

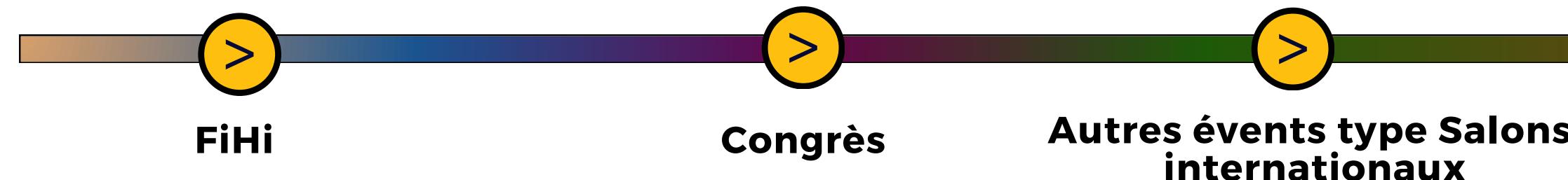
LES ÉVENTS DÉDIÉS POUR UN PARTENAIRE



LES ÉVENTS À PLUSIEURS PARTENAIRES/COLLECTIFS



Les évents phares



02 ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS:

LES ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS DONC POUR UN PARTENAIRE



RDV EN FACE À FACE

rencontrez en face à face les hôteliers qui auront pris un rdv confidentiellement et directement avec le partenaire: Un rendez-vous un hôtel (45 min)

Prix à la carte soit hors abonnement 2500€/CHF par jour (ou 10rdv qualifiés)



ATELIERS :

organisation s'un événement d'une demie journée ou le partenaire rencontrera plusieurs hôteliers en même temps pour traiter d'un sujet spécifique et répondre à leurs questions:

1 Atelier plusieurs hôteliers

Prix à la carte soit hors abonnement 2500€/CHF par demie journée

1 ANNÉE D'ÉVÉNEMENTS



EVENTS HÔTELIERS
PARTENAIRES

JANVIER 25 VS DÉCEMBRE 26

18

EXPLICATIFS*

- **COLLECTIFS**: ÉVÉNEMENTS À PLUSIEURS PARTENAIRES
- **DÉDIÉS**: ÉVÉNEMENTS UNIQUEMENT DÉDIÉS À UN SEUL PARTENAIRE
- **PHARES**: EXCEPTIONNELS TYPE CONGRÈS, CONVENTION ETC

COLLECTIFS*

7

DÉDIÉS*

7

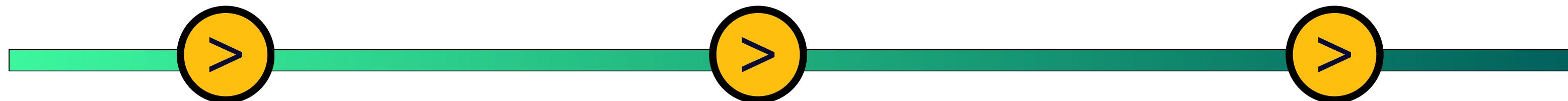
PHARES*

4

03 RDV PERSONNALISÉS

Nous organisons pour vous des présentations avec des **membres ciblés** au préalable en fonction de leurs besoins

Procédure de présentation



CIBLER LES MEMBRES

Nous choisissons ensemble quels membres vous intéressent et quelle est votre cible

CONTACTER LES MEMBRES

- Nous les contactons via mail ou tel afin d'organiser une entrevue avec vous (ou online) vous êtes en copie des communications e-mail

RELANCER LES MEMBRES

Nous relançons pour vous le membre par mail en cas de non réponse à notre mail de contact ou après votre présentation



04 HOTELHUB360°

Accès à une galaxie de services via un hub
se connectant à 5 plateformes

 HotelHUB360°
les plateformes du cercle





2025

NOMBRE DE
CONNEXIONS SUR
LA PLATEFORME
HUB MOYENNES/
SEMAINE DEPUIS
NOVEMBRE 25

280

The screenshot displays the Hotel HUB 360° platform. At the top, there are several performance indicators: a red bar chart showing a -19% change, a green bar chart showing a 34% change, a blue circle with a value of 236€, and a yellow bar chart showing a -23% change. Below these are three cards: 'TO ALPES F/CH été 2025 vs 2024' (528 répondants), 'TRANSMISSION 528 répondants', and 'ADR 4* 07-08 zone Alpes F 2025 vs 2024' (RevPar F 4*/5* 2025 vs 2024). The main content area features a 'NOTRE ACTUALITÉ' section with images of hotel exteriors and interior rooms, along with video thumbnails. Below this is a 'LE BLOG' section with news articles from various partners like Hospitality Asset Forum, iftm, and COLONNA. The footer includes logos for partners like CDS, evivo, CANAL+ BUSINESS, ACTEM Otel, SiteMinder, gritch, and COLONNA.

The screenshot shows a mobile phone displaying the Hotel HUB 360° app. The top status bar shows the time as 12.09°C and 78%. The main screen features a large green header with the text 'NOTRE ACTUALITÉ' and images of hotel exteriors. Below this is a video player for 'Hotel Concord mystery survey' featuring Oliver STEUERMANN. The bottom of the screen has a navigation bar with icons for a heart and a magnifying glass, and the URL 'lecercler-hotels.info'.

04 PLATEFORMES

Le partenaires pourra être présents sur les sites/plateformes suivantes via:

Hotel HUB360°



toolbox

- Rendez-vous avec des experts
- Market-place incluant des rabais et avantage



finance

- Recherche de financement auprès de financiers et banques privées



event

- Présentation et inscription à nos nombreux événements annuels (en moyenne 30 par an)



immo

- Présentation et inscription à nos nombreux événements annuels (en moyenne 30 par an)

2025

CONNEXION CUMULÉES EN
MOYENNE PAR MOIS

150

200

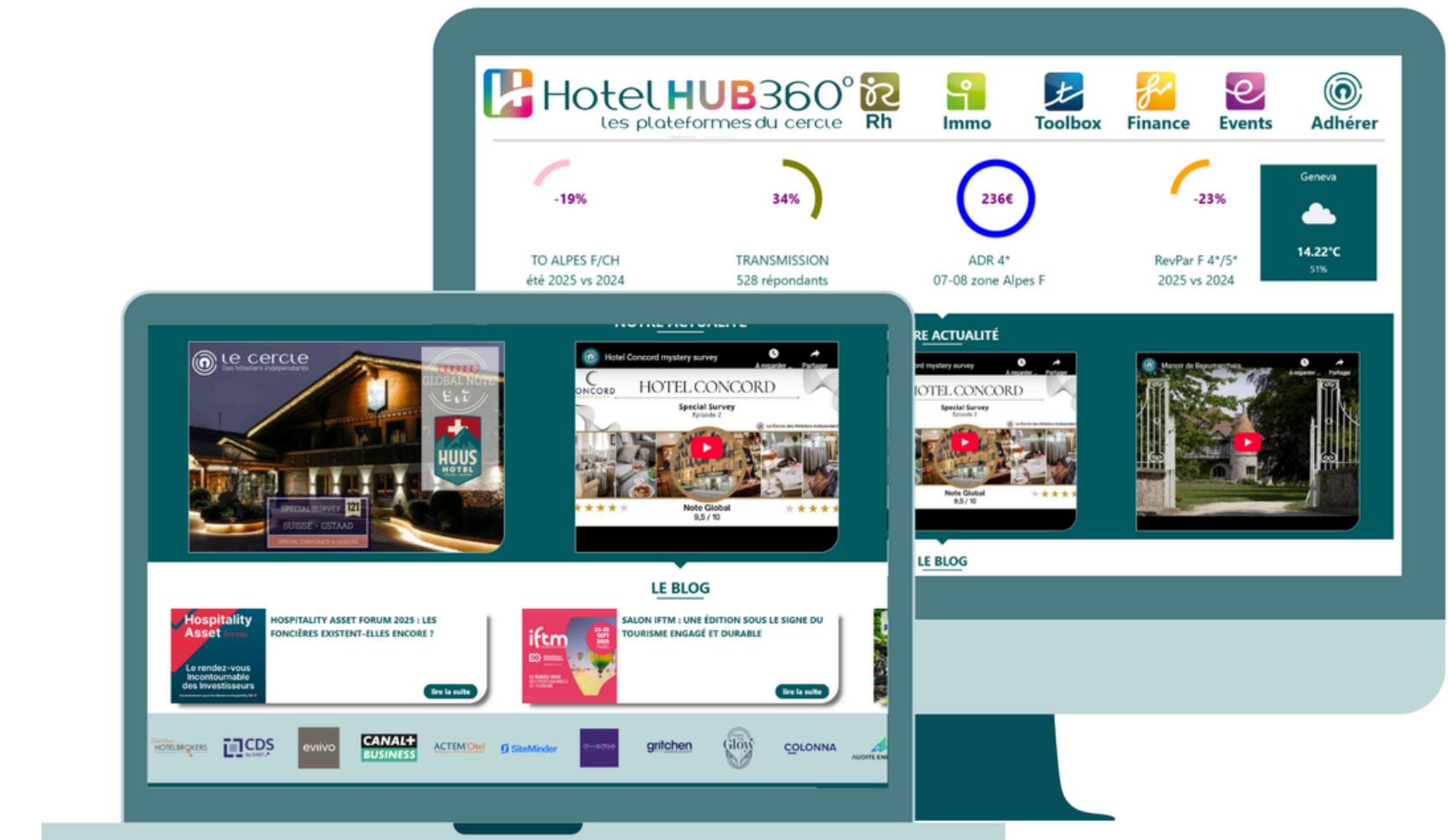
110

250

DESCRIPTIF DES PLATEFORMES



- Statistiques fournies par les partenaires
- Articles
- Film mp4 (promo)
- Mise en avant des people partenaire
- Accès aux plateformes du Cercle



Plateforme Immo et Financement

- Contact possible avec les acquéreurs ou vendeurs d'hôtels
- Bandeau/bannière pub (6mois) sur le site
- Page partenaire pour les acquéreurs d'hôtels



DESCRIPTIF DES 4 PLATEFORMES

SUITE

Plateforme Toolbox

- Page Société type market place avec des offres dédiées aux hôteliers du Cercle
- Page Expert: possibilité de prendre un rdv confidentiel avec un expert



Plateforme Events

- Page dédiée à chaque événements
- Possibilité d'inscription en ligne





LCS ABONNEMENTS

A

ABONNEMENT D'ENTRÉE DE BASE (TOOLBOX)

0

ENTRÉE

2 000€HT

VISIBILITÉ DE BASE

B

ABONNEMENTS CLASSIQUES

1

DÉCOUVERTE

2 900€HT

VISIBILITÉ 100%

2

ACTION

5 900€HT

EVENTS EN SUS

32

3

IMPACT

9 500€HT

GLOBAL

72



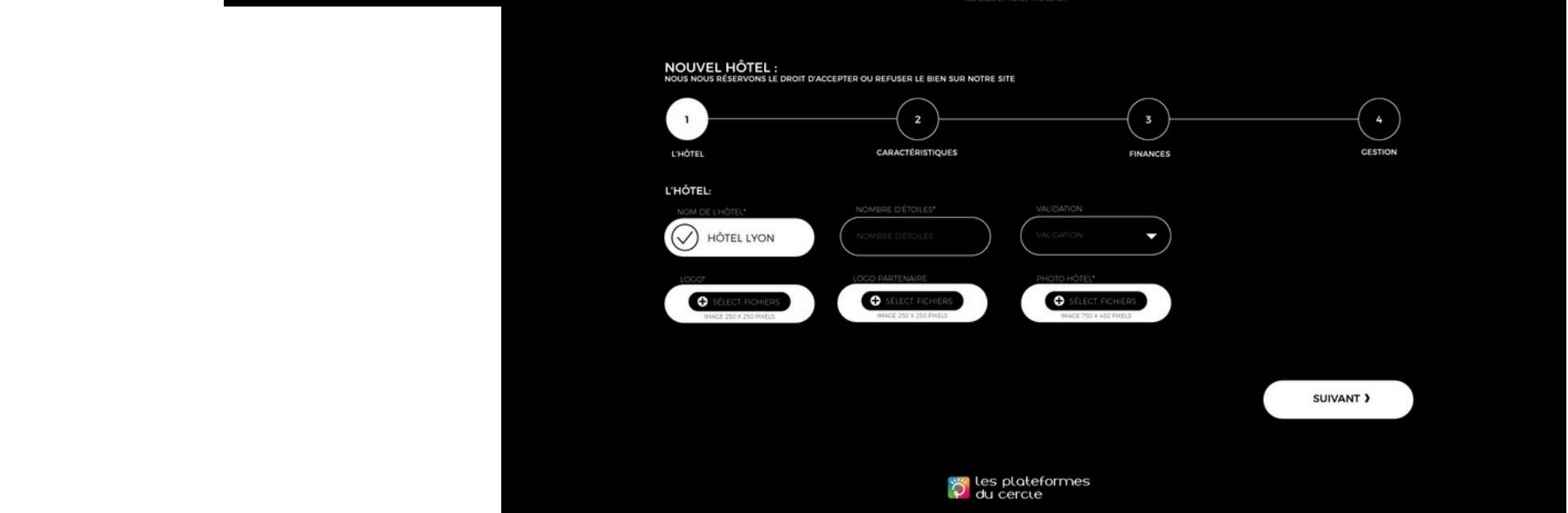
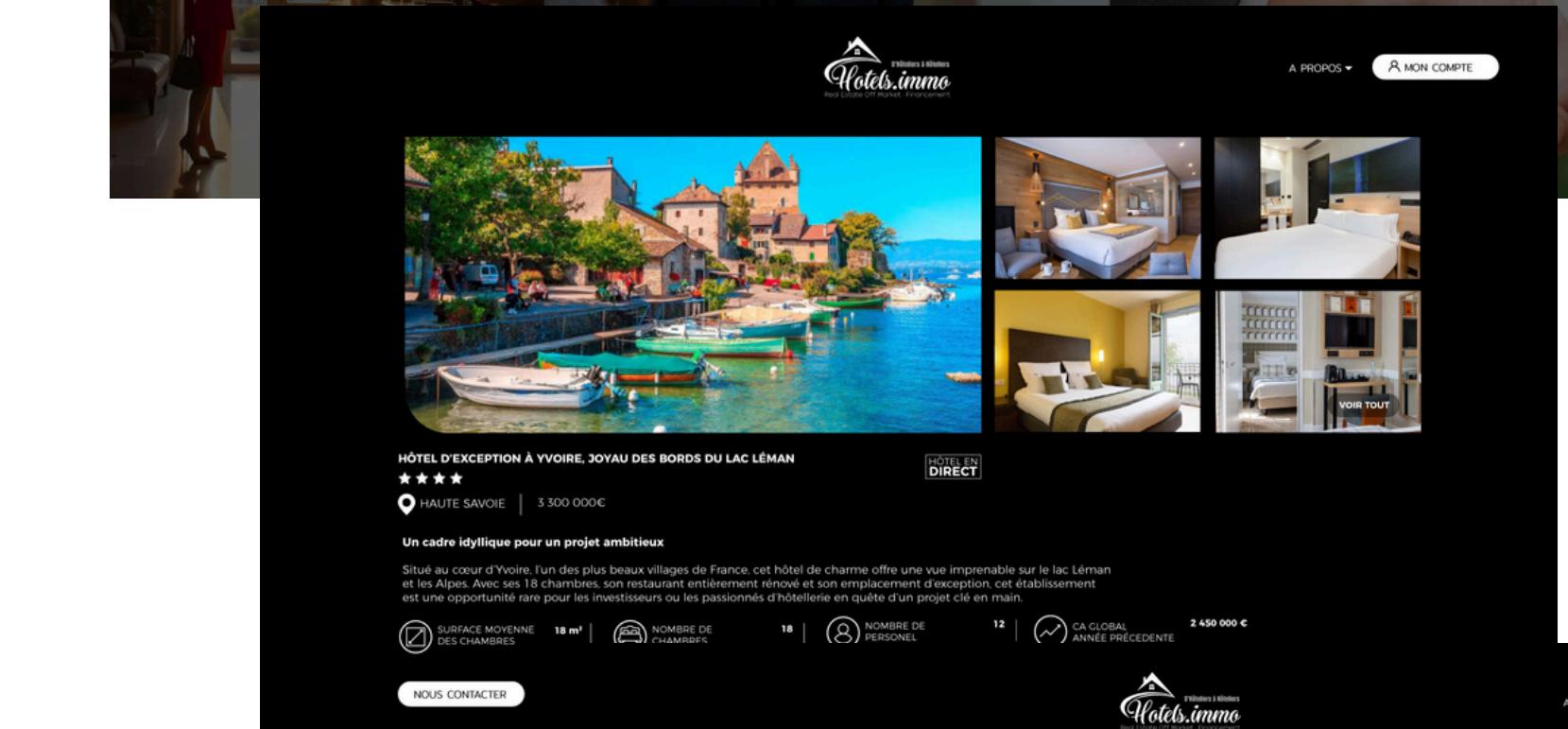
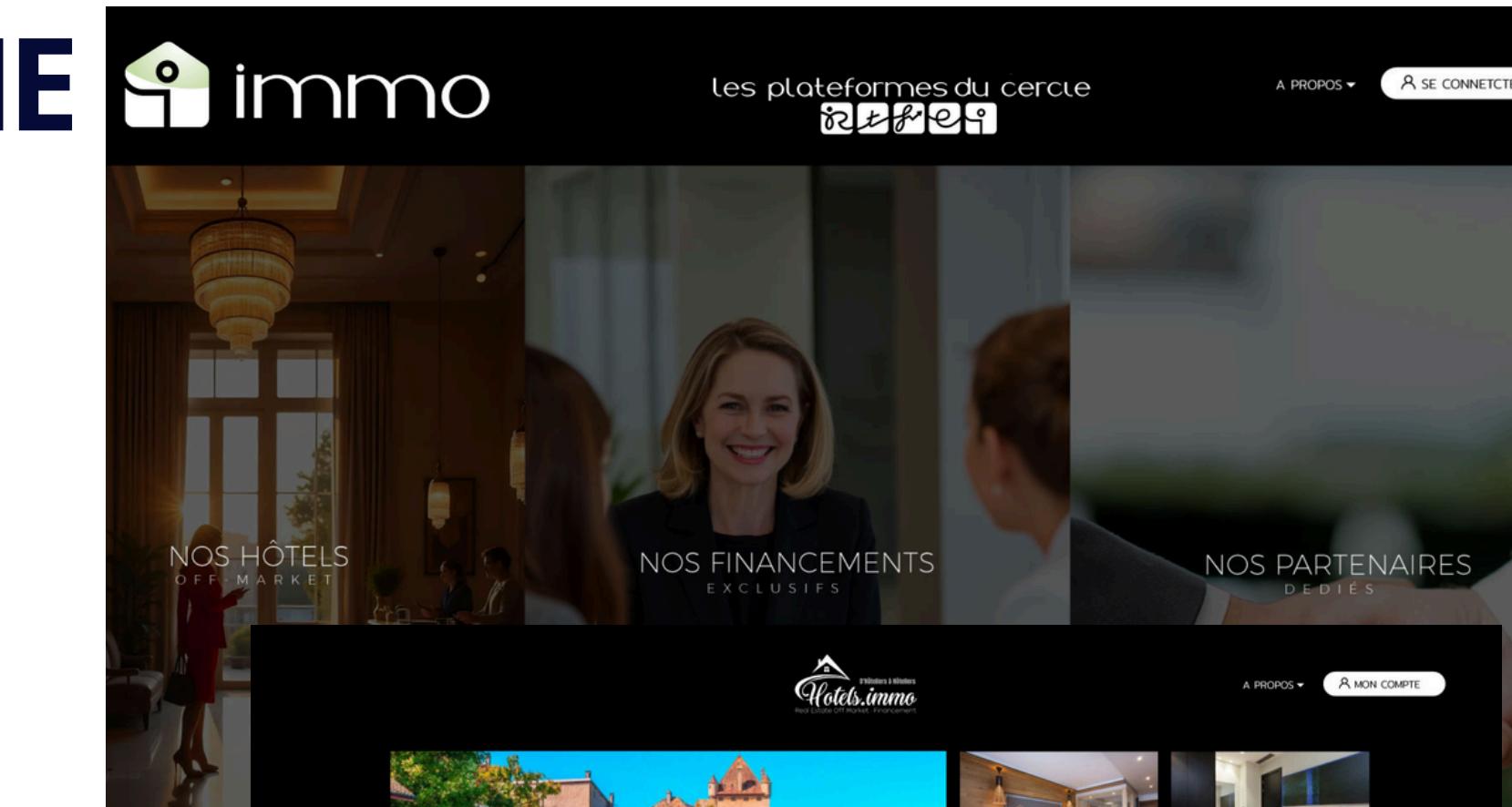
GARANTIE DE PRÉSENTATION:

PACK INCLUANT PLATEFORME IMMO OU FINANCEMENT

PACK ABONNEMENT ACTION + PLATEFORME IMMO + OU FINANCEMENT

- Présence annuelle sur la page partenaire immo/financement
- 2 annonces /an
 - Achat/vente d'hôtels
 - Recherche de financement
- Mise en contact avec des acheteurs/vendeurs
- 2 journées "Face à Face"/an
 - Possibilité de rencontrer des hôteliers en face à face et confidentiellement

5 900€ht + 10 900€ht



ABONNEMENTS CLASSIQUES

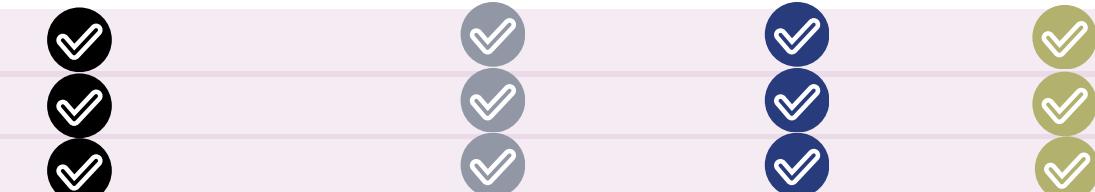


*illimité ou = selon un planning précis et des disponibilités

VISIBILITÉ AUPRÈS DE NOS MEMBRES/AN

- Présence Plateforme Toolbox (page expert et page société) et Event
- Présence Plateforme Immobilière (logo et bannière)
- Présence Plateforme d'Accueil (présence logo)

ENTRÉE	DÉCOUVERTE	ACTION	IMPACT
2 000€HT	2 900€HT	5 900€HT	9 500€HT



COMMUNICATION ONLINE/AN

- Post sur LinkedIn
- Article de présentation (newsletters directes et newsletters LinkedIn)
- Présence newsletters directes /Linkedin (logo, articles, édito) 12 envois/mois
- Communication sur les groupes internes WhatsApp et Facebook
- Edito sur nos supports RS
- Accès page LinkedIn : page le Cercle
- Accès Pages LinkedIn et Facebook: pages hôteliers et partenaires
- Parution Plateforme d'Accueil (statistique, articles, film, bannière)

1/an	4/an	6/an	8/an
1/an	1/trimestre	3/3mois	10/an
-	-	3/an	6/an
-	-	3/an	6/an
-	-	2x/an	6x/an

ÉVÉNEMENTS /AN EN FRANCOPHONIE

- Événements collectifs (avec d'autres partenaires), présentation aux hôteliers
- Événements dédiés (uniquement le partenaire)
- Rendez-vous en face à face/one to one ou Ateliers (voir pages 8 et 9)
- Congrès et Events : interventions lors de tables rondes (selon dispo)
- Nombre d'entrée lors du Congrès (/société)
- Nb d'entrée au FiHi (Forum international) - 500 hôteliers (par société)
- RABAIS et OFFERT "offre spécial fin 2025"**

-	-	1/an	2/an
-	-	1/an	2/an
-	-	-	2 Jour/an
-	-	-	2
-	2	2	4
-	-	1	2
-	-	3 mois	6 mois

Personnal Branding (articles, interview, podcasts etc)

- Mise en avant des personnalités du partenaires (sur nos réseaux)
- Mise en avant de la société partenaires
- Reprise des communications propres du partenaires sur nos réseaux

-	-	-	1/an
-	-	-	2/an
-	-	-	2
-	-	-	32
-	-	-	72





RECAP' DES OFFRES SPONSORING

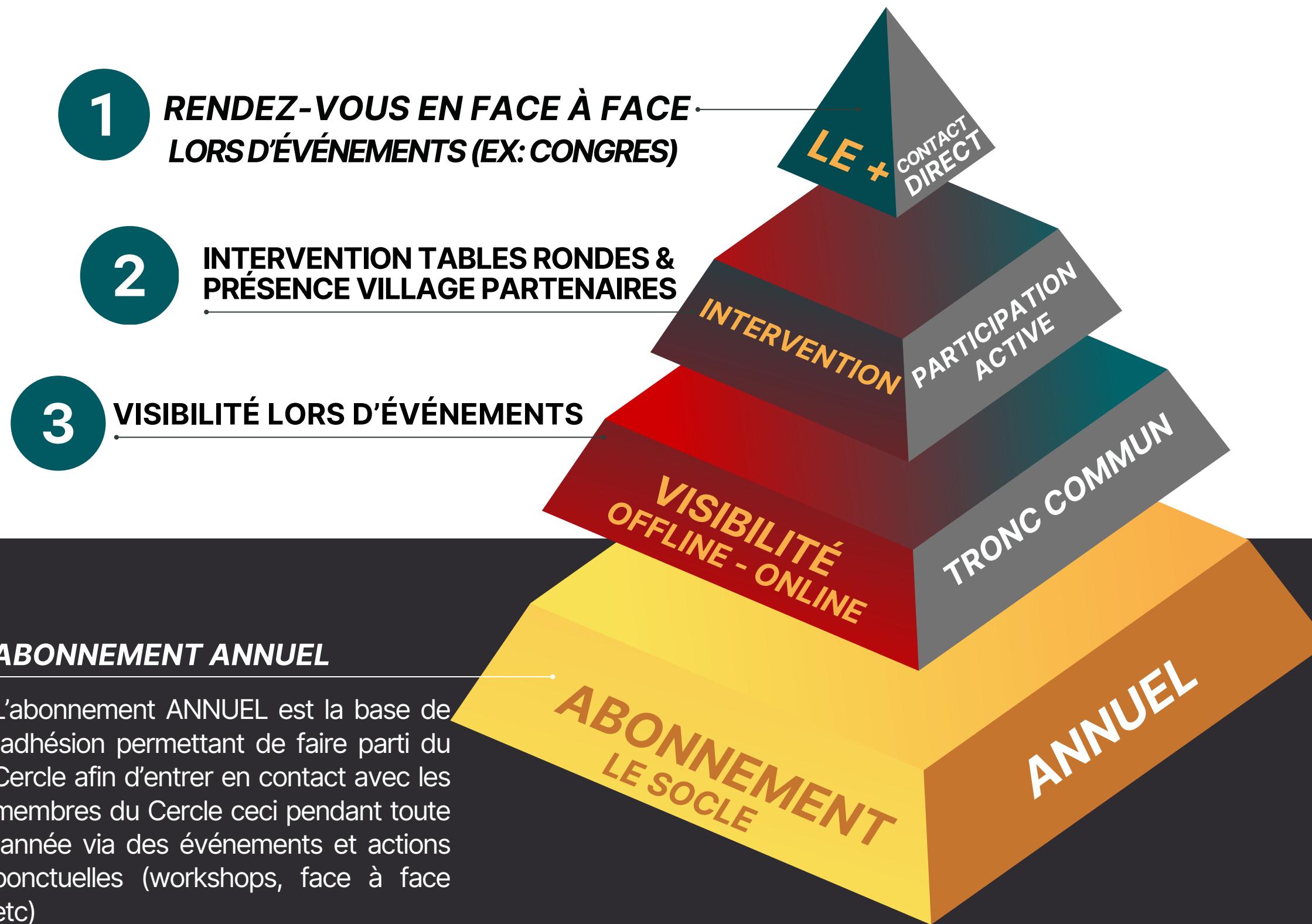
3^{ème} Congrès
Du Cercle Hôteliers
Paris - 09 & 10 juin 2026

FiHi
FORUM
INTERNATIONAL
DES HÔTELIERS
INDÉPENDANTS
EDITION 1 - 2025 - PARIS

	COÛT/UNITÉ	SILVER	GOLD	PREMIUM
<ul style="list-style-type: none"> • VISIBILITÉ OFFLINE DE BASE: <ul style="list-style-type: none"> ◦ sur les supports commerciaux de base de l'événement (Kakémonos, film teasing event, logo ou sur les supports d'accès : cordon etc...) 	2 000€HT			
<ul style="list-style-type: none"> • VISIBILITÉ OFFLINE AVANCÉE <ul style="list-style-type: none"> ◦ Sur les supports commerciaux de l'événement (Murs de logo, écrans, film teasing event, logo position principale) 	4 000€HT			
<ul style="list-style-type: none"> • VISIBILITÉ ONLINE DE BASE: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Communication sur l'événement en interne auprès des membres du Cercle (emailing, newsletter) et en externe (réseaux sociaux, emailing, newsletter) ◦ Mise en avant lors de l'événement (diffusion présentation, logo position...) 	2 500€HT			
<ul style="list-style-type: none"> • VISIBILITÉ OFFLINE PRINCIPALE - 3 PLACES <ul style="list-style-type: none"> ◦ Sur tous les supports, mise en visibilité principale logo en gros, et mis en évidence complète, visibilité principale sur les communications presse, etc 	10 000€HT			
<ul style="list-style-type: none"> • VILLAGE "PARTENAIRES" / PAR JOUR <ul style="list-style-type: none"> ◦ Mise à disposition d'un espace afin d'accueillir les hôteliers (table et chaises) dans le village regroupant certains partenaires 	4 500€HT			
<ul style="list-style-type: none"> • SPONSORING D'UN DES APÉRITIFS / AFTERWORKS OFFERTS AUX HÔTELIERS 	5 000€HT			
<ul style="list-style-type: none"> • INTERVENTION LORS D'UNE DES TABLES RONDES OU PARTICIPATION/ANIMATION D'UN ATELIER 	2 000€HT			
<ul style="list-style-type: none"> • PRISE DE RENDEZ-VOUS EN FACE À FACE AVEC DES HÔTELIERS/JOUR <ul style="list-style-type: none"> ◦ Organisés par le Cercle : Inclus 	4 500€HT			
<ul style="list-style-type: none"> • DÉMONSTRATION DE VOS OUTILS 	3 000, EHT			
COÛT DU PACKAGE		11 500€HT	19 500€HT	35 500€HT

ABONNEMENT & SPONSORING

LES 3 NIVEAUX POUR PARTICIPER AUX ÉVÉNEMENTS



SOCLE ANNUEL

PARTICIPATION & SPONSORING



le cercle
Des hôteliers indépendants

NOUS RESTONS À VOTRE
DISPOSITION

[HTTPS://WWW.PARTENAIRES-THCC-COMMUNITY.COM/](https://www.partenaires-thcc-community.com/)
CONTACT@THCC-EU.COM
+33 (0) 805 69 51 51