LC

le cercle
Des hôteliers indépendants

Présentation Partenaires Fév. 2026

HotelHUB360°

LE CERCLE C'EST

Plus qu'un Cercle, c'est une communauté d'hôteliers et d'experts !

HÔTELIERS ACTIFS PROPRIÉTAIRES

741

HÔTELS

2405

PARTENAIRES EXPERTS FINANCIERS

49

RENCONTRES HÔTELIERS / PARTENAIRES 2025

18

PARTENAIRES EXPERTS MÉTIERS

127

https://www.partenaires-thcc-community.com/

Pourquoi nous rejoindre

https://www.partenaires-thcc-community.com/

- Vous souhaitez accéder au marché des propriétaires d'hôtel pour commercialiser votre offre
- Vous voulez accélérer votre business en étant en contact directement avec les décideurs
- Vous souhaitez accélérer votre part de marché auprès des hôteliers indépendants
- Vous vous posez des questions sur l'efficacité de votre budget marketing salons / exposants
- Vous souhaitez bénéficier de notre recommandation pour accéder à un business pérennisé
- Vous souhaitez associer votre image de marque au secteur de l'hôtellerie indépendante en étant sponsors d'événements phares du secteur

Détail des actions

Nous proposons 4 façons d’entrer en contact avec nos hôteliers

01

COMMUNICATION

- Newsletters
- Emailing
- Groupes Facebook, LinkedIn, Whatsapp
- Personnal Branding du Partenaire

02

ÉVENTS

Événements webinaires ou physiques permettant de rencontrer nos hôteliers

03

RDV PERSONNALISÉS

Mise en contact directe avec nos membres par des prises de rendez-vous personnalisés en FACE À FACE

04

PLATEFORMES

Mise en contact direct via la présence du partenaire sur les plateformes :

1. Plateforme d’accueil HOTELHUB360°
2. Plateforme Immobilière
3. Plateforme Toolbox
4. Plateforme Event

01 LES COMMUNICATIONS

Nous communiquons sur nos partenaires tout au long de l'année
Ces offres dépendent donc de l'abonnement annuel.

V

Newsletters

- Présentation des offres du partenaire
- Article, texte, +tout élément que les partenaires veulent faire passer dans une newsletter collective
- 4 logos partenaire sur newsletter collective

V

Réseaux sociaux

- CONTACT AVEC LES HÔTELIERS via les groupes Whatsapp LinkedIn et Facebook
- PERSONNAL BRANDING: MISE EN AVANT DU PARTENAIRES PAR DES INTERVIEWS ET VIDÉOS
- Présentation des offres du partenaire
- Communication avant, pendant et après événements
- Repost de publication sur notre page LinkedIn

V

Emailing

- Campagne ciblée de promotion
- Mise en contact

01 GROUPES RESEAUX SOCIAUX

4 outils, 5 groupes, des utilités différentes afin d'être mis en avant et pouvoir entrer en contact directement avec les membres du Cercle et les membres de nos différents groupes

COMMUNICATION

Concernés:
- Réservé aux membres et partenaires du Cercle

Objectifs:
- Communication organisationnelle lors d'events du Cercle
- Networking

Avantages:
- Être connecté directement avec les membres du Cercle en respectant la rgpd

Concernés:
- Réservé aux partenaires du Cercle

Objectifs:
- Donne les informations de LC aux partenaires (évents, etc)

Avantages:
- Être tenu au courant des demandes et events du Cercle aux partenaires

COMMUNICATION ET CONTACTS

PAGE CERCLE LC

Concernés:
- Ouvert aux hôtels **validés uniquement**

Objectifs:
- visibilité sur les Events du Cercle
- Tendances du secteur

Avantages:
- Être connecté à tous les acteurs du marchés validés & visibles sur la communauté

PAGE CERCLE LC

Concernés:
- Ouverts uniquement aux partenaires et aux hôteliers membres

Objectifs:
- Communication sur les évents du Cercle et news des partenaires
- Networking entre partenaireset hôteliers

Avantages:
- Être connecté entre partenaires & hôteliers

COMMUNICATION PARTENAIRES

Concernés:
- Ouvert aux hôtels et partenaires **validés**

Objectifs:
- Mise en avant des offres et services
- visibilité sur les Events du Cercle
- Tendances du secteur

Avantages:
- Être connecté à tous les acteurs du marchés validés & visibles sur la communauté

Groupe Partenaires

Concernés:
- Ouverts uniquement aux partenaires (communication avec LC)

Objectifs:
- Communication sur les évents du Cercle ou vous serez présents
- Networking entre partenaires

Avantages:
- Être connecté entre les partenaires

02 ÉVÉNEMENTS

Nous organisons tout au long de l'année, des événements en webinaire comme en physique

LES ÉVENTS DÉDIÉS POUR UN PARTENAIRE

- **Rdv en face à face (un hôtel)**
- **Ateliers (plusieurs hôteliers)**

LES ÉVENTS À PLUSIEURS PARTENAIRES/COLLECTIFS

- **Webinaire**
- **rdv en face à face**
- **Grand échange** (table ronde)

Les évents phares

- **FiHi**
- **Congrès**
- **Autres évents type Salons internationaux**

02 ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS:

LES ÉVENTS DÉDIÉS DONC POUR UN PARTENAIRE

RDV EN FACE À FACE

rencontrez en face à face les hôteliers qui auront pris un rdv confidentiellement et directement avec le partenaire: Un rendez-vous un hôtel (45 min)

Prix à la carte soit hors abonnement 2500€/CHF par jour (ou 10rdv qualifiés)

ATELIERS :

organisation s'un événement d'une demie journée ou le partenaire rencontrera plusieurs hôteliers en même temps pour traiter d'un sujet spécifique et répondre à leurs questions:

1 Atelier plusieurs hôteliers

Prix à la carte soit hors abonnement 2500€/CHF par demie journée

1 ANNÉE D'ÉVÉNEMENTS

https://www.partenaires-thcc-community.com/

EVENT

EVENTS HÔTELIERS PARTENAIRES

JANVIER 25 VS DÉCEMBRE 26

18

COLLECTIFS*

7

DÉDIÉS*

7

PHARES*

4

EXPLICATIFS* :

- **COLLECTIFS**: ÉVÉNEMENTS À PLUSIEURS PARTENAIRES
- **DÉDIÉS**: ÉVÉNEMENTS UNIQUEMENT DÉDIÉS À UN SEUL PARTENAIRE
- **PHARES**: EXCEPTIONNELS TYPE CONGRÈS, CONVENTION ETC

03 RDV PERSONNALISÉS

Nous organisons pour vous des présentations avec des **membres ciblés** au préalable en fonction de leurs besoins

Procédure de présentation

CIBLER LES MEMBRES

Nous choisissons ensemble quels membres vous intéressent et quelle est votre cible

CONTACTER LES MEMBRES

- Nous les contactons via mail ou tel afin d'organiser une entrevue avec vous (ou online) vous êtes en copie des communications e-mail
- Nous organisons le rendez-vous en respectant la confidentialité. Nous fournissons aussi une assistance à l'organisation des rendez-vous

RELANCER LES MEMBRES

Nous relançons pour vous le membre par mail en cas de non réponse à notre mail de contact ou après votre présentation

2025

Nombre d'hôteliers & décideurs présenté en 2025

485

04 HOTELHUB360°

Accès à une galaxie de services via un hub
se connectant à 5 plateformes

HotelHUB360°
les plateformes du cercle

toolbox
event
finance
immo
rh et coaching

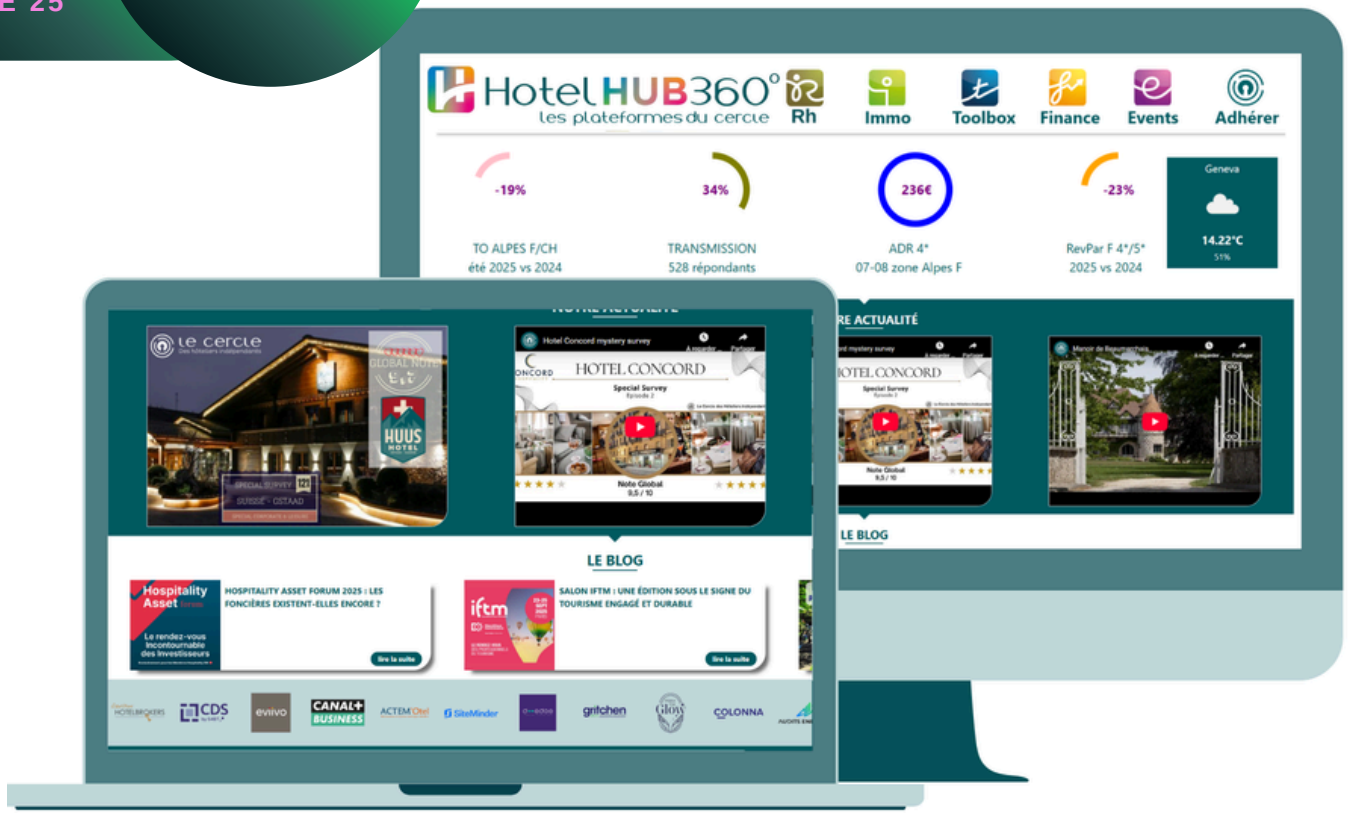
Hotel HUB360°

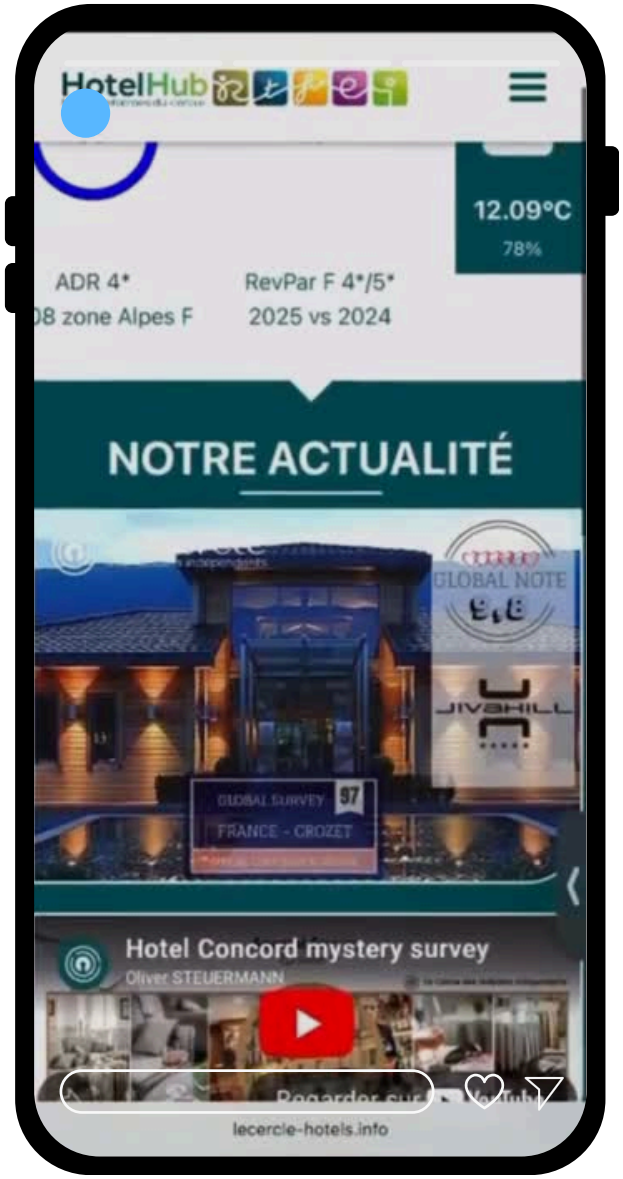
les plateformes du cercle

2025

NOMBRE DE CONNEXIONS MOYENNES PAR JOUR DEPUIS NOVEMBRE 25

45





04 PLATEFORMES

Le partenaires pourra être présents sur les sites/plateformes suivantes via:

toolbox

- Rendez-vous avec des experts
- Market-place incluant des rabais et avantage

finance

- Recherche de financement auprès de financiers et banques privées

event

- Présentation et inscription à nos nombreux événements annuels (en moyenne 30 par an)

immo

- Présentation et inscription à nos nombreux événements annuels (en moyenne 30 par an)

2025

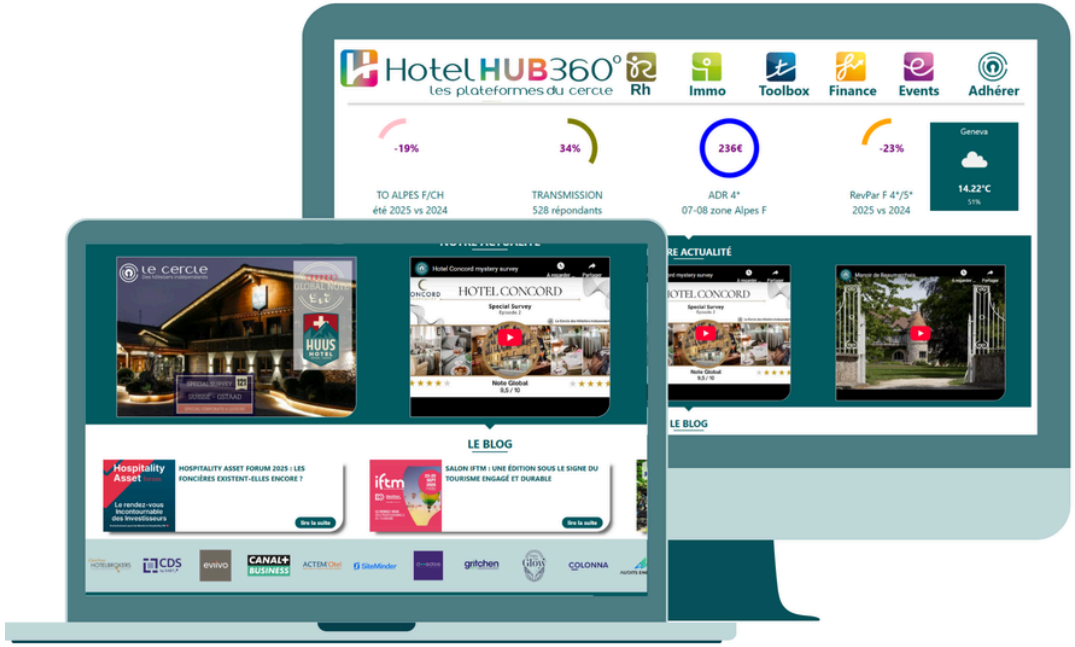
CONNEXION CUMULÉES EN MOYENNE PAR MOIS

toolbox	finance	event	immo
150	200	110	250

DESCRIPTIF DES PLATEFORMES

HotelHUB360°
les plateformes du cercle

- Statistiques fournies par les partenaires
- Articles
- Film mp4 (promo)
- Mise en avant des people partenaire
- Accès aux plateformes du Cercle



Plateforme Immo et Financement

- Contact possible avec les acquéreurs ou vendeurs d'hôtels
- Bandeau/bannière pub (6mois) sur le site
- Page partenaire pour les acquéreurs d'hôtels

DESCRIPTIF DES 4 PLATEFORMES
SUITE

Plateforme Toolbox

- Page Société type market place avec des offres dédiées aux hôteliers du Cercle
- Page Expert: possibilité de prendre un rdv confidentiel avec un expert

Plateforme Events

- Page dédiée à chaque évenements
- Possibilité d'inscription en ligne

ABONNEMENTS

ABONNEMENTS ANNUELS

	ACCESS 3 000€HT	VISIBILITÉ 6 000€HT	INFLUENCE 10 000€HT	STRATÉGIQUE 15 000€HT	SPONSOR 19 000€HT
PLATEFORMES DU CERCLE LC (les plateformes du cercle)					
1. TOOLBOX: Page société dédiée (présentation + contact)	✓	✓	✓	✓	✓
2. TOOLBOX: Profil expert individuel pour prise de rdv directs	✓	✓	✓	✓	✓
3. HOTELHUB360: Logo page accueil (présence annuelle continue)	✓	✓	✓	✓	✓
4. HOTELHUB360: Article expert publié (800-1000 mots)		1/an	2/an	4/an	6/an
5. HOTELHUB360: Statistiques et tendances fournies par vous		2	2	2	✓
6. HOTELHUB360: Vidéo (youtube) de vos produits ou services		1	1	2	Prioritaire
7. HOTELS.IMMO: Publication d'une demande (financement ou immo)				1	
8. HOTELS.IMMO: Bannière publicitaire de votre société				✓	
9. HOTELS.IMMO: Visibilité sur la page partenaires de la plateforme				✓	
COMMUNICATION					
1. Editorial sur la newsletter mensuelle			1	2	3
2. Diffusion groupes Cercle Réseaux sociaux (Facebook et Linkedin)		2	4	6	illimité
3. Post Linkedin sur page officielle	1	4	6	8	12
4. Insertion logo newsletters selon disponibilité	✓	✓	✓	✓	✓
5. Mise en avant du dirigeant ou produit (interview/podcast)			1	2	3
BUSINESS EVENTS					
1. Webinaire thématique		1	2	3	Prioritaire
2. Ateliers / Workshop (évent collectif à plusieurs partenaires)		1	1	3	3
3. Event dédié organisé pour un partenaire			1	2	2
4. **Rendez-vous face à face avec des hôteliers qualifiés et suivis (7pers/jour)**			14	28	56
5. Campagne de 20 mails - profils qualifiés d'hôteliers- Prise de rendez-vous direct			1	2	
Evénementiel & sponsoring inclus (3Congrès Du Cercle Hôteliers, mipim, CHR Days, EQUIPHOTEL PARIS)					
1. Badge Congrès ou FiHi 2026	1	2	3	6	8
2. Participation comme intervenant table ronde /atelier -congrès-			1	Prioritaire	Prioritaire + naming
3. Visibilité classique pré événement			✓	✓	✓
4. Mention sponsor sur les supports officiels				✓	✓
5. Stand au village partenaire (1 jour)				✓	✓
6. Démonstration d'un de vos produits ou service sur scène					✓
7. Espace naming digital dédié					✓
8. Visibilité renforcée pré et post événement					✓
GARANTIE DE PRÉSENTATION / PÉRIODE CONTRAT (NOMBRE D'HÔTELIERS)		20	40	80	190

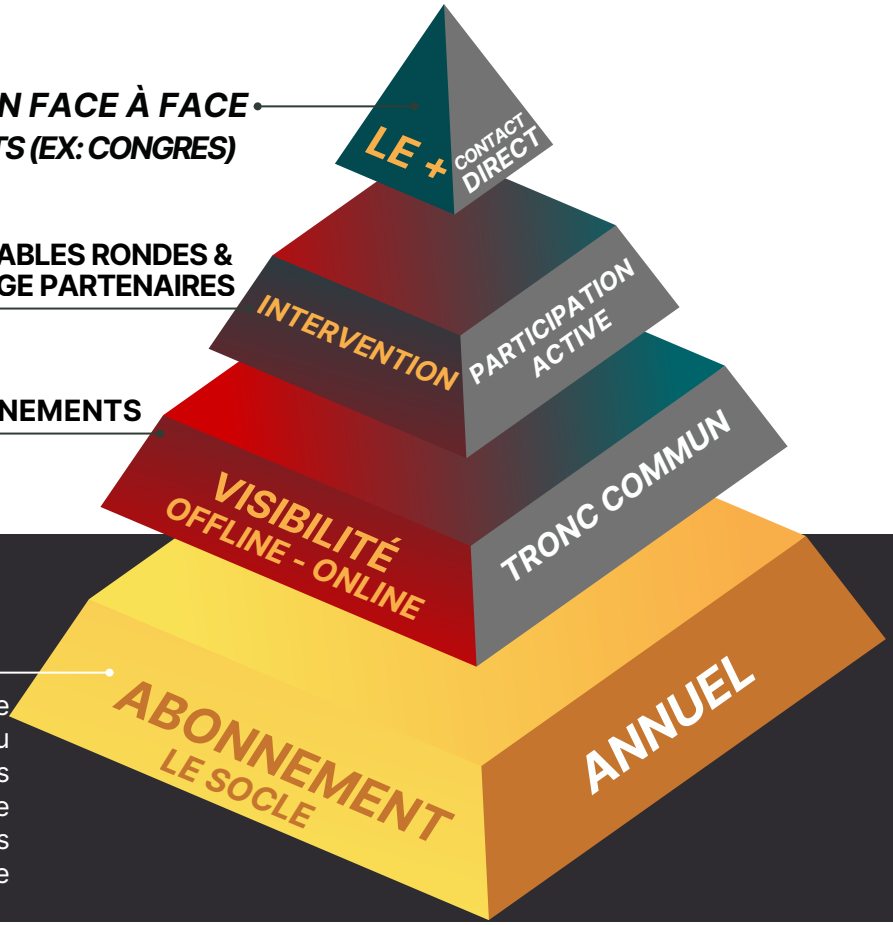
ABONNEMENT & SPONSORING

LES 3 NIVEAUX POUR PARTICIPER AUX ÉVÉNEMENTS

1 ***RENDEZ-VOUS EN FACE À FACE LORS D'ÉVÉNEMENTS (EX: CONGRES)***

2 **INTERVENTION TABLES RONDES & PRÉSENCE VILLAGE PARTENAIRES**

3 **VISIBILITÉ LORS D'ÉVÉNEMENTS**



PARTICIPATION & SPONSORING

SOCLE ANNUEL

ABONNEMENT ANNUEL

L'abonnement ANNUEL est la base de l'adhésion permettant de faire parti du Cercle afin d'entrer en contact avec les membres du Cercle ceci pendant toute l'année via des événements et actions ponctuelles (workshops, face à face etc)

le cercle
Des hôteliers indépendants

NOUS RESTONS À VOTRE DISPOSITION

HTTPS://WWW.PARTENAIRES-THCC-COMMUNITY.COM/
CONTACT@THCC-EU.COM
+33 (0) 805 69 51 51