



Hotel HUB360°
Les plateformes du cercle



le cercle
Des hôteliers indépendants

Présentation
Partenaires simplifiée
NOV 2025



LE CERCLE C'EST

Plus qu'un Cercle, c'est une communauté d'hôteliers et d'experts !



HÔTELIERS ACTIFS
PROPRIÉTAIRES

738



HÔTELS

2378



PARTENAIRES
EXPERTS MÉTIERS

77



PARTENAIRES
EXPERTS FINANCIERS

48



RENCONTRES
HÔTELIERS /
PARTENAIRES 2024

27

Pourquoi nous rejoindre

- Vous souhaitez accéder au marché des propriétaires d'hôtel pour commercialiser votre offre
- Vous voulez accélérer votre business en étant en contact directement avec les décideurs
- Vous souhaitez accélérer votre part de marché auprès des hôteliers indépendants
- Vous vous posez des questions sur l'efficacité de votre budget marketing salons / exposants
- Vous souhaitez bénéficier de notre recommandation pour accéder à un business pérennisé
- Vous souhaitez associer votre image de marque au secteur de l'hôtellerie indépendante en étant sponsors d'événements phares du secteur





le cercle
Des hôteliers indépendants

**Détail des
actions**

Nous proposons 4 façons d'entrer en contact avec nos hôteliers

01



COMMUNICATION

- Newsletters
- Emailing
- Groupes Facebook, LinkedIn, Whatsapp
- Personal Branding du Partenaire



02



ÉVÉNEMENTS

Événements webinaires ou physiques permettant de rencontrer nos hôteliers

03



RDV PERSONNALISÉS

Mise en contact directe avec nos membres par des prises de rendez-vous personnalisés en FACE À FACE

04



PLATEFORMES

Mise en contact direct via la présence du partenaire sur les plateformes :

1. Plateforme d'accueil
2. Plateforme Immobilière
3. Plateforme Toolbox
4. Plateforme Event

Tous ces moyens de contact sont activables via notre plateforme Toolbox/Boîte à outils

01 LES COMMUNICATIONS

Nous communiquons sur nos partenaires tout au long de l'année
Ces offres dépendent donc de l'abonnement annuel.



Newsletters

- Présentation des offres du partenaire
- Article, texte, +tout élément que les partenaires veulent faire passer dans une newsletter collective
- 4 logos partenaire sur newsletter collective



Réseaux sociaux

**NEW
NEW**

- **CONTACT AVEC LES HÔTELIERS** via les groupes Whatsapp LinkedIn et Facebook
- **PERSONNAL BRANDING: MISE EN AVANT DU PARTENAIRES PAR DES INTERVIEWS ET VIDÉOS**
- Présentation des offres du partenaire
- Communication avant, pendant et après événements
- Repost de publication sur notre page LinkedIn



Emailing

- Campagne ciblée de promotion
- Mise en contact



01 GROUPES DE COMMUNICATION RÉSEAUX SOCIAUX

3 groupes, 3 utilités différentes afin d'être mis en avant et pouvoir entrer en contact directement avec les membres du Cercle et les membres de nos différents groupes



Concernés:

- Ouvert aux hôtels et partenaires **validés**

Objectifs:

- Mise en avant des offres et services
- visibilité sur les Events du Cercle
- Tendances du secteur

Avantages:

- Être connecté à tous les acteurs du marchés validés & visibles sur la communauté



Concernés:

- Réservé aux membres et partenaires du Cercle

Objectifs:

- Entrer en contact directement avec les Hôteliers
- Networking

Avantages:

- Être connecté directement avec les membres du Cercle en respectant la rgpd



Concernés:

- Ouvert à **tous** les hôteliers et partenaires

Objectifs:

- Communication sur les événements du Cercle ou vous serez présents
- Networking

Avantages:

- Être connecté avec les acteurs de l'hôtellerie visible choisis par le Cercle (+12000 pax)

02 ÉVÉNEMENTS

Nous organisons tout au long de l'année, des événements en webinaire comme en physique

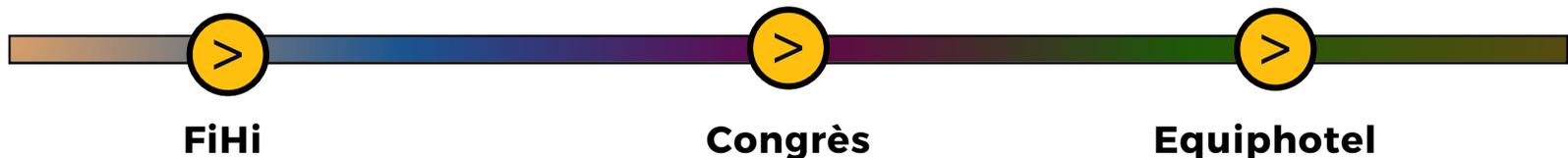
LES ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS POUR UN PARTENAIRE



LES ÉVÉNEMENTS À PLUSIEURS PARTENAIRES/COLLECTIFS



Les événements phares



02 ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS:

LES ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS DONC POUR UN PARTENAIRE



RDV EN FACE À FACE

rencontrez en face à face les hôteliers qui auront pris un rdv confidentiellement et directement avec le partenaire: Un rendez-vous un hôtel (45 min)

Prix à la carte soit hors abonnement 2500€/CHF par jour (ou 10rdv qualifiés)

ATELIERS :

organisation s'un événement d'une demie journée ou le partenaire rencontrera plusieurs hôteliers en même temps pour traiter d'un sujet spécifique et répondre à leurs questions:

1 Atelier plusieurs hôteliers

Prix à la carte soit hors abonnement 2500€/CHF par demie journée

1 ANNÉE D'ÉVÉNEMENTS



EVENTS HÔTELIERS
PARTENAIRES

FÉVRIER 2024 - FÉVRIER 2025

31

EXPLICATIFS*

- **COLLECTIFS:** ÉVÉNEMENTS À PLUSIEURS PARTENAIRES
- **DÉDIÉS:** ÉVÉNEMENTS UNIQUEMENT DÉDIÉS À UN SEUL PARTENAIRE
- **PHARES:** EXCEPTIONNELS TYPE CONGRÈS, CONVENTION ETC

COLLECTIFS*

14

DÉDIÉS*

14

PHARES*

3

03 RDV PERSONNALISÉS

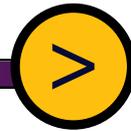
Nous organisons pour vous des présentations avec des **membres ciblés** au préalable en fonction de leurs besoins

Procédure de présentation



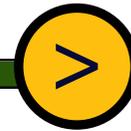
CIBLER LES MEMBRES

Nous choisissons ensemble quels membres vous intéressent et quelle est votre cible



CONTACTER LES MEMBRES

- Nous les contactons via mail ou tel afin d'organiser une entrevue avec vous (ou online) vous êtes en copie des communications e-mail
- Nous organisons le rendez-vous en respectant la confidentialité. Nous fournissons aussi une assistance à l'organisation des rendez-vous



RELANCER LES MEMBRES

Nous relançons pour vous le membre par mail en cas de non réponse à notre mail de contact ou après votre présentation

04 HOTELHUB360°

Accès à une galaxie de services via un hub
se connectant à 5 plateformes



Hotel HUB360°

Les plateformes du cercle



Hotel HUB360°

Les plateformes du cercle



Hotel HUB360° Les plateformes du cercle

Rh Immo Toolbox Finance Events Adhérer

| | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------------|----------------|
| -19% | 34% | 236€ | -23% | Geneva |
| TO ALPES F/CH été 2025 vs 2024 | TRANSMISSION 528 répondants | ADR 4* 07-08 zone Alpes F | RevPar F 4*/5* 2025 vs 2024 | 14.22°C 51% |

le cercle

GLOBAL NOTE

HUUS HOTEL

HOTEL CONCORD

Special Survey

Note Global 9,5 / 10

LE BLOG

Hospitality Asset

HOSPITALITY ASSET FORUM 2025 : LES FONCIÈRES EXISTENT-ELLES ENCORE ?

iftm

SALON IFTM : UNE ÉDITION SOUS LE SIGNE DU TOURISME ENGAGÉ ET DURABLE

HOTELBROKERS CDS EVIVO CANAL+ BUSINESS ACTEM Otel SiteMinder gritchen GLOV COLONNA

HotelHub

12.09°C
78%

ADR 4* 18 zone Alpes F

RevPar F 4*/5* 2025 vs 2024

NOTRE ACTUALITÉ

GLOBAL NOTE

JIVAHILL

GLOBAL SURVEY 57

FRANCE - CROZET

Hotel Concord mystery survey

Oliver STEUERMANN

Regarder sur YouTube

leercle-hotels.info

04 PLATEFORMES

Le partenaires pourra être présents sur les sites/plateformes suivantes



toolbox

- Rendez-vous avec des experts
- Market-place incluant des rabais et avantage



finance

- Recherche de financement auprès de financiers et banques privées



event

- Présentation et inscription à nos nombreux événements annuels (en moyenne 30 par an)



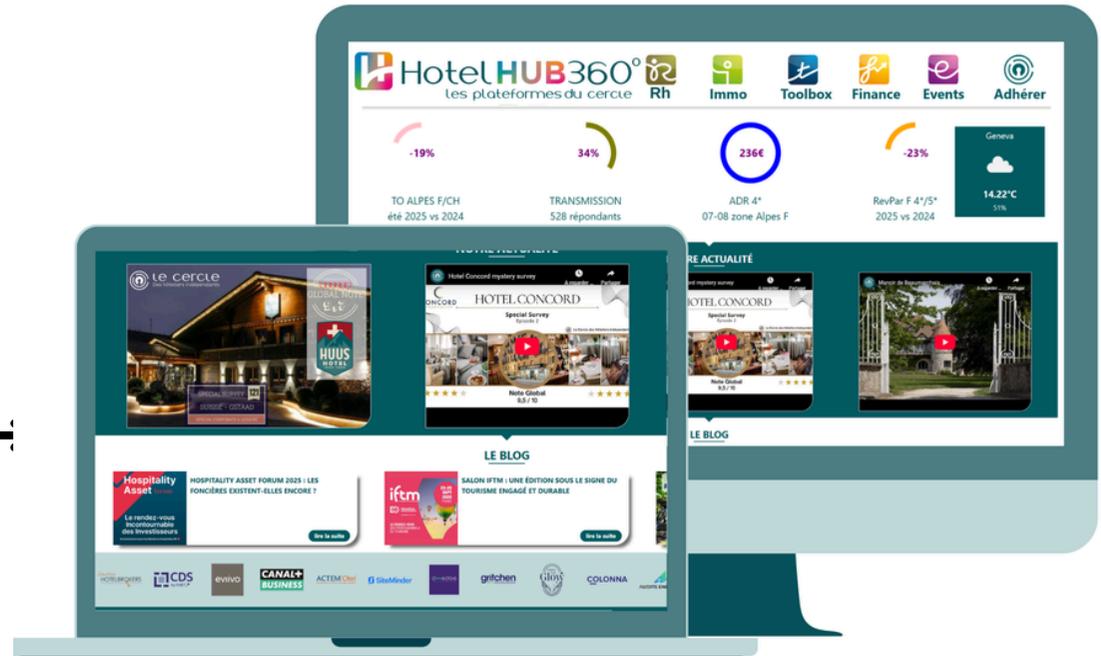
immo

- Présentation et inscription à nos nombreux événements annuels (en moyenne 30 par an)

DESCRIPTIF DES PLATEFORMES



- Statistiques fournies par les partenaires
- Articles
- Film mp4 (promo)
- Mise en avant des people partenaire
- Accès aux plateformes du Cercle



Plateforme Immo et Financement

- Contact possible avec les acquéreurs ou vendeurs d'hôtels
- Bandeau/bannière pub (6mois) sur le site
- Page partenaire pour les acquéreurs d'hôtels



DESCRIPTIF DES 4 PLATEFORMES

SUITE

Plateforme Toolbox

- Page Société type market place avec des offres dédiées aux hôteliers du Cercle
- Page Expert: possibilité de prendre un rdv confidentiel avec un expert



Plateforme Events

- Page dédiée à chaque événements
- Possibilité d'inscription en ligne



Le Cercle (LC) vous présente ses

événements

Les plateformes
du cercle





le cercle

Des hôteliers indépendants

**ABONNEMENTS
CLASSIQUES**

LES ABONNEMENTS

A ABONNEMENT D'ENTRÉE DE BASE (TOOLBOX)

0
ENTRÉE
2 000€HT
VISIBILITÉ DE BASE

B ABONNEMENTS CLASSIQUES

1
DÉCOUVERTE
2 900€HT
VISIBILITÉ 100%

2
ACTION
5 900€HT
EVENTS EN SUS

3
IMPACT
9 500€HT
GLOBAL

GARANTIE DE PRÉSENTATION:

32

72

ABONNEMENTS CLASSIQUES

*illimité ou  = selon un planning précis et des disponibilités

VISIBILITÉ AUPRÈS DE NOS MEMBRES/AN

- Présence Plateforme Toolbox (page expert et page société) et Event
- Présence Plateforme Immobilière (logo et bannière)
- Présence Plateforme d'Accueil (présence logo)

COMMUNICATION ONLINE/AN

- Post sur LinkedIn
- Article de présentation (newsletters directes et newsletters LinkedIn)
- Présence newsletters directes /LinkedIn (logo, articles, édito) 12 envois/mois
- Communication sur les groupes internes WhatsApp et Facebook
- Edito sur nos supports RS
- Accès page LinkedIn : page le Cercle
- Accès Pages LinkedIn et Facebook: pages hôteliers et partenaires
- Parution Plateforme d'Accueil (statistique, articles, film, bannière)

ÉVÉNEMENTS /AN EN FRANCOPHONIE

- Événements collectifs (avec d'autres partenaires), présentation aux hôteliers
- Événements dédiés (uniquement le partenaire)
- Rendez-vous en face à face/one to one ou Ateliers (voir pages 8 et 9)
- Congrès et Events : interventions lors de tables rondes (selon dispo)
- Nombre d'entrée lors du Congrès (/société)
- Nb d'entrée au FiHi (Forum international) - 1200 hôteliers (par société)
- **RABAIS et OFFERT "offre spécial fin 2025"**

Personnal Branding (articles, interview, podcasts etc)

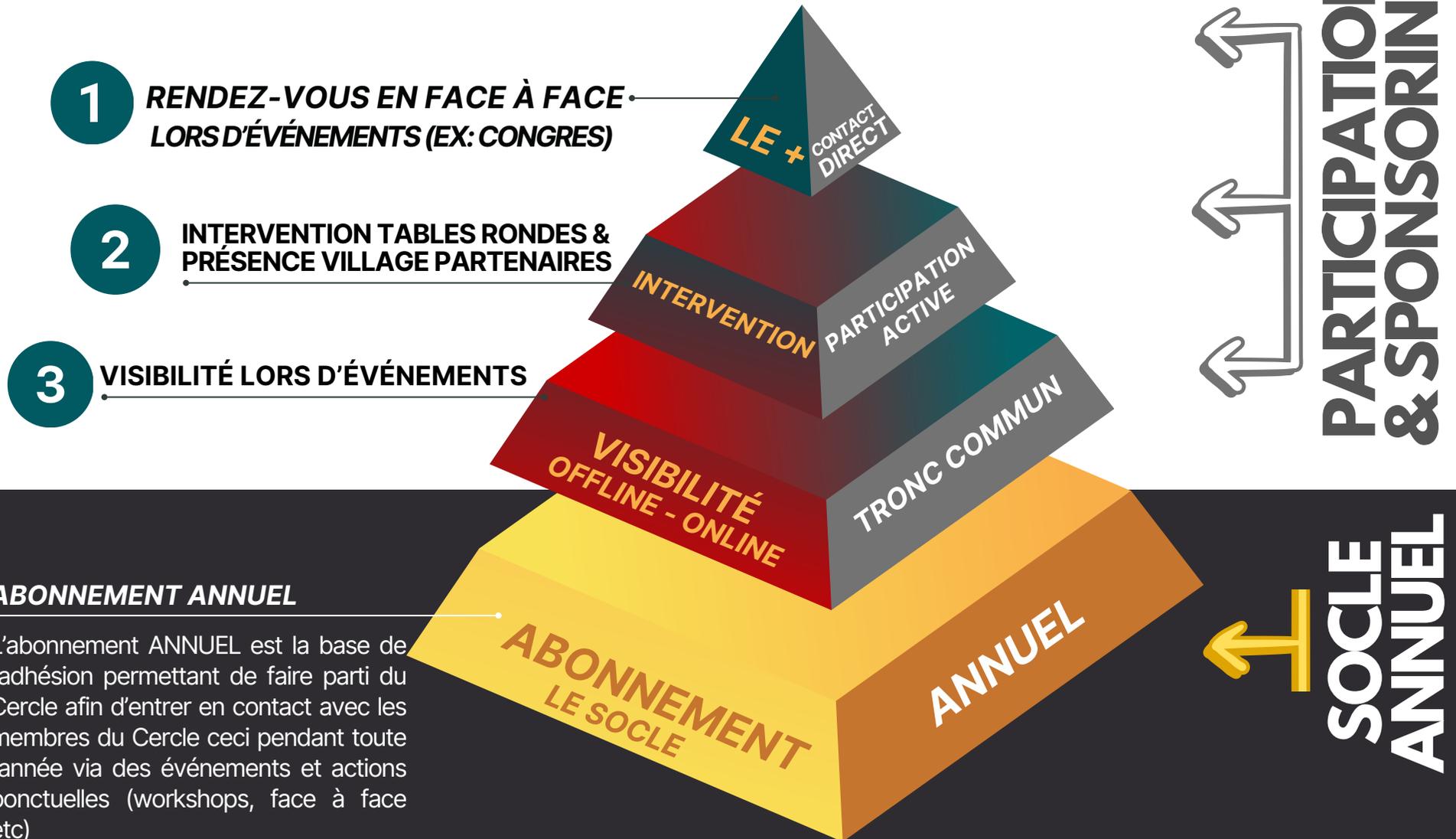
- Mise en avant des personnalités du partenaires (sur nos réseaux)
- Mise en avant de la société partenaires
- Reprise des communications propres du partenaires sur nos réseaux

GARANTIE DE PRÉSENTATION / PÉRIODE CONTRAT

| | ① DÉCOUVERTE 2 900€HT | ② ACTION 5 900€HT | ③ IMPACT 9 500€HT |
|--|---|---|---|
| |  |  |  |
| |  |  |  |
| |  |  |  |
| | 4/an | 6/an | 8/an |
| | 4/an | 6/an | 8/an |
| | 1/trimestre | 3/3mois | 10/an |
| | 2/an | 3/an | 6/an |
| | - | 3/an | 6/an |
| |  |  |  |
| |  |  |  |
| | - | 2x/an | 6x/an |
| | - | 1/an | 2/an |
| | - | 1/an | 2/an |
| | - | - | 2 Jour/an |
| | - | - | 2 |
| | 2 | 2 | 2 |
| | - | 2 | 2 |
| | - | 3 mois | 3 mois |
| | - | - | 1/an |
| | - | - | 2/an |
| |  |  |  |
| | | 32 | 72 |

ABONNEMENT & SPONSORING

LES 3 NIVEAUX POUR PARTICIPER AUX ÉVÉNEMENTS





le cercle

Des hôteliers indépendants

NOUS RESTONS À VOTRE DISPOSITION

[HTTPS://WWW.PARTENAIRES-THCC-COMMUNITY.COM/](https://www.partenaires-thcc-community.com/)

CONTACT@THCC-EU.COM

+33 (0) 805 69 51 51
